

MARRATXI

TERRA DE FANG / MARÇ 2019 / N 8

RAPHEL PHERRER: "ANAR CONTRACORRENT ÉS UN DEURE"
MEMÒRIA FIRA DEL FANG, HISTÒRIA AUTÒCTONA DE MARRATXI
REPORTATGE ELS MERCATS, MARCA REGISTRADA

FOTO PORTADA: FANG



II FIRA DE L'OCUPACIÓ

MARRATXÍ 21 DE MARÇ DE 2019

Sa Deixalleria de 10h a 18h



EDICIÓ 2018



20 empreses



+ 600 visitants



+ 200 llocs de feina



500m²

Maria Antònia, 18 anys:

"He tengut entrevistes a la Fira i he entregat el currículum a quatre ofertes distintes. Avui mateix ja m'han preseleccionat a una"

Victòria, 26 anys:

"És la forma més eficient de presentar un currículum. Aquí l'empresa ja te veu i pots xerrar directament amb un responsable"

Manel, 52 anys:

"Canviar de feina amb la meva edat és complicat i gràcies a la Fira de l'Ocupació ho he pogut fer"



Ajuntament
de Marratxí

EDITORIAL

Els mercats, a estudi

El comerç és una activitat antiquíssima; de fet, gairebé tan antiga com la mateixa Humanitat. Evidentment, al llarg de la seva història, l'activitat comercial s'ha manifestat en distintes formes: des del simple intercanvi dels primers temps fins a les compres electròniques, que són signe de l'actualitat amb la proliferació dels canals telemàtics.

En aquest ampli marc històric i social, s'emmarquen els mercats. En el cas de Marratxí, a dia d'avui, són quatre els que estan en funcionament: Pla de na Tesa, Sa Cabana, Pòrtol i Pont d'Inca. Venedors (o placers, si es prefereix) i clients han aportat el seu testimoni per al reportatge d'aquesta edició de la revista.

Com tot, els mercats tenen els seus punts forts i els seus punts febles; en altres paraules, els seus pros i contres. En el primer capítol, hi inclouríem la bona qualitat del producte (molt sovint, producte local i artesanal), la confiança entre venedors i clients, i la fidelitat que aquests mantenen al llarg del temps i, de vegades, a través de generacions. També el llenguatge particular, íntim i proper, que té lloc en els mercats, de manera que no és el mateix comprar en un mercat que fer-ho en un altre tipus d'establiment. A l'apartat de febleses, hi situaríem el fet que la clientela és d'un perfil d'edat avançada i que tant el nombre de parades com el de clients no és el que havia estat en altres èpoques.

En aquest sentit, el comerç electrònic esdevé una competència a considerar, de la mateixa manera que també ho són els distints establiments comercials que van arrelant pertot. Sigui com sigui, és indubtable que els mercats continuen jugant un paper important i rellevant a la vida dels barris: a més del vessant econòmic (no poques famílies en viuen) també s'ha de subratllar l'àmbit social, ja que els mercats ajuden a socialitzar, cohesionar els habitants de cada nucli, i a incrementar el seu sentit d'identitat i pertinença.

Assumint l'Ajuntament aquest canvi de paradigma, ha decidit moure fitxa i actuar en conseqüència, amb la implantació d'un pla de xoc per tal de potenciar i impulsar els mercats locals, que equivalen també a l'impuls del producte quilòmetre 0 o producte local.



CRÈDITS

N 8 Març: 2019
Redacció: Toni Traveria
Edició: Ajuntament de Marratxí
Disseny-Maqueta: Estudi Tomeu Darder
Maquetació: LLAMP
Foto Portada: Fang

Marratxí celebra la primera Rua de Mallorca, i ho fa amb participació multitudinària



Marratxí va celebrar el 24 de febrer una nova edició del Rua, i ho va fer amb una participació rècord, tant pel que fa al nombre de comparses (18) com també de públic assistent, superior al miler de persones. L'Ajuntament va atorgar premis per a les tres millors comparses que varen participar a la



Rua: el primer, dotat amb 600 euros, va ser per a Marriatxis, dels Espais Joves. El segon, de 450 euros, va correspondre a Àfrica a Pòrtol; i el tercer (dotat amb 300 euros) va ser per a Sa Curolla, de Lloseta. El premi a la millor comparsa local va ser per a Es Liceu i la seva temàtica, sobre el medi ambient.



La concentració de les comparses es va fer al camp de futbol de Pòrtol, per iniciar la desfilada i acabar el recorregut a Sant Marçal. En acabar la desfilada, hi va haver fi de festa amb música i animació infantil i xocolata i coca a càrrec de l'Associació de Mestresses de Casa de Sa Cabaneta.

Inaugurat el Parc de Cal·listènia, una de les propostes elegides en els pressuposts participatius 2018



El dissabte 9 de febrer es va dur a terme la inauguració del nou Parc de Cal·listènia, habitat com a tal dins del Parc de la Mediterrània, a Sa Nova Cabana, en tractar-se d'una de les propostes elegides en els pressuposts participatius 2018.

Aquest parc, pressupostat en 40.000 euros en els pressuposts participatius de 2018, finalment tindrà un cost d'execució de 18.000 euros, aproximadament. Aquesta rebaixa ha estat possible gràcies al fet que no ha estat necessària la construcció d'una solera de formigó en

haver-se instal·lat dins el Parc de la Mediterrània amb un trespol d'arena, així com demanaven els usuaris d'aquesta disciplina.

L'acte va incloure tallers de tensió i *free-style* part dels quatre primers classificats de les Illes, i demostració d'aquesta disciplina per a tots els assistents.

La cal·listènia és una disciplina d'entrenament físic que utilitza com a única eina el pes del cos de la persona i, entre molts d'altres avantatges, millora les qualitats psicomotrius de qui la

practica. Per això mateix, és una pràctica especialment practicada per gent jove i amb bona condició física.

L'Ajuntament coordina tots els agents locals en la lluita contra la Violència de Gènere

L'Ajuntament de Marratxí va celebrar el 19 de febrer la primera Mesa Local de Coordinació i Prevenció contra la Violència de Gènere, que té com a principal objectiu la coordinació de tots els agents en la lluita contra aquest tipus de violència.

Els agents que conformen la Mesa són: Institut Balear de la Dona, Consell de Mallorca, Ajuntament de Marratxí (Serveis Socials, Cultura i Esports, Sanitat, Participació Ciutadana, Seguretat Ciutadana, Joventut, Defensora de la Ciutadania i partits polítics amb representació institucional), Guàrdia Civil, centres de salut, col·legis de Primària, instituts i CIPF Son Llebre, i entitats del tercer sector (Creu Roja,

Càritas, Casal Solidari i Gent del Món).

De la Mesa es derivarà, d'una banda, la constitució d'una comissió tècnica de prevenció respecte a aquesta temàtica i, de l'altra, la constitució d'una comissió tècnica d'intervenció. D'aquesta manera, s'establirà una xarxa de coordinació dels recursos d'atenció existents en el municipi i es coordinaran adequadament. També es pretén la millora en la detecció precoç de casos i de la protecció de les víctimes d'alt risc.

A la Comissió de Prevenció, hi seran com a agents les àrees de Serveis Socials, Salut i Joventut, mentre que la Comissió d'Actuació

estarà integrada per la Guàrdia Civil i la Policia Local de Marratxí.

La Mesa dona compliment al Reial Decret 9/2018 de mesures urgents per al desenvolupament del Pacte d'Estat contra la violència de gènere, que "es manifesta com el símbol més brutal de la desigualtat existent a la nostra societat. Es tracta d'una violència que es dirigeix sobre les dones pel fet mateix de ser-ho, en ser considerades, pels seus agressors, mancades dels drets mínims de llibertat, respecte i capacitat de decisió". S'ha de convocar de forma ordinària dues vegades l'any, i la propera reunió, amb els mateixos interlocutors, serà el 17 de setembre d'enguany.

L'Ajuntament i l'IDI formaran els comerciants locals per incrementar la seva competitivitat



Una seixantena de comerciants de Marratxí varen participar el 21 de febrer a la presentació del Pla de Millora i Comerç, que es va dur a terme a Sa Deixalleria. iComerç és un programa de la Conselleria de Treball, Comerç i Indústria que posa al servei dels comerciants un instrument d'innovació amb l'objectiu de modernitzar el sector i millorar la competitivitat del comerç de proximitat.

Una de les primeres accions que es posaran en marxa el mes d'abril seran els cursos de formació per millorar les competències professionals

dels empresaris. En aquesta línia, està previst que s'organitzin set sessions sobre gestió interna, aparadorisme i marxandatge visual, xarxes socials aplicades al comerç, i màrqueting i comunicació. Així mateix, està prevista la posada en marxa d'una campanya de foment de compra en el comerç local i la creació d'un grup de treball entre els comerciants que lideri un pla d'actuacions de dinamització.

El Pla de Millora comercial ha analitzat l'avinguda Antoni Maura i el carrer Cabana del Pont d'Inca, dos dels principals eixos comercials del

municipi. Aquestes dues vies compten amb 102 establiments de tipologia molt variada. S'ha de tenir en compte que el Pont d'Inca és on es concentra la major part del comerç del municipi.

Tot i això, l'activitat comercial també és present a altres nuclis com el Pla de na Tesa, Sa Cabaneta i Pòrtol.

L'Ajuntament i l'Associació Balear de Persones amb Discapacitat Física (ASPROM) signen un acord per millorar la qualitat de vida d'aquest col·lectiu

El 7 de febrer, l'Ajuntament i l'Associació Balear de Persones amb Discapacitat Física (ASPROM) varen signar un conveni de col·laboració. Aquest conveni pretén fonamentalment facilitar la integració i la millora de la vida d'aquestes persones, com també la seva inserció laboral.

En aquest sentit, el conveni explicita entre d'altres coses, que l'Ajuntament es compromet a treballar de manera activa i coordinada en l'atenció d'aquestes persones en distints

per facilitar-ne el màxim desenvolupament i benestar; fomentar-ne l'autonomia; incrementar-ne la seguretat, la confiança i l'autoestima prevenint la vulnerabilitat.

L'acord, amb una vigència de quatre anys, també estipula que el consistori col·laborarà en la millora dels habitatges de les persones ateses de Marratxí. De la seva banda, ASPROM assignarà un tècnic educador, que s'ocuparà d'acompanyar la persona en el seu projecte vital, de la mateixa manera que

establirà per això planificació dels suports necessaris per facilitar-ne l'adaptació a tots nivells.

A fi d'efecte de donar compliment i la resposta adequada a aquestes necessitats existents en el municipi, es faran necessàries les següents figures professionals, recollides en el mateix conveni: tècnic responsable del servei, psicòleg, un treballador social, terapeuta ocupacional, educador social i cuidador.



DEIXALLERIA MÒBIL

Nou servei itinerant gratuït, per facilitar als ciutadans la recollida de residus especials.

Què puc dur a la deixalleria mòbil?

Piles alcalines o de botó

Radiografies

Oli de cuina amb beteta de plàstic tallada

Fluorescents i bombetes

Tònics i cartutxos d'impresora

Petits aparells electrodomèstics

Pintures i vernissos

Càpsules de cafè, per separat: - alumini - plàstic

Febrer	Març	Abril
05/02/2019 Es Pla de na Tesa Plaça Donants de sang	05/03/2019 Pòrtol Pàrquing espèria	02/04/2019 Es Pont d'Inca Davant Mercadona
19/02/2019 Son Ametller Àrea de Medi Ambient	19/03/2019 Es Pla de na Tesa Plaça Donants de sang	16/04/2019 Es Pla de na Tesa Plaça Donants de sang
07/02/2019 Pòrtol Pàrquing espèria	07/03/2019 Es Figuerol Davant Mercadona	04/04/2019 Es Figuerol Davant Mercadona
21/02/2019 Sa Cabana Davant Centre de Salut	21/03/2019 Es Pont d'Inca Davant Mercadona	17/04/2019 Son Ametller Àrea de Medi Ambient
11/02/2019 Sant Marçal Esplanada La Verònica	11/03/2019 Nova Cabana Parc de la Mediterrània C/Àfrica	10/04/2019 Sa Cabana Plaça des mercat
25/02/2019 Ses Cases Noves Gabriel Maura Vora escola	25/03/2019 Sant Marçal Esplanada La Verònica	24/04/2019 Ses Cases Noves Gabriel Maura Vora escola
13/02/2019 Sa Cabana Plaça des mercat	13/03/2019 Sa Cabana Plaça des mercat	12/04/2019 Pòrtol Pàrquing espèria
27/02/2019 Sa Cabaneta Davant Ajuntament	27/03/2019 Sa Cabana Centre de Salut	26/04/2019 Sant Marçal Esplanada La Verònica
15/02/2019 Nova Cabana Parc de la Mediterrània C/Àfrica	15/03/2019 Son Ametller Àrea de Medi Ambient	30/04/2019 Es Figuerol Davant estanc
23/02/2019 Nova Cabana Davant Mercadona	29/03/2019 Ses Cases Noves Gabriel Maura Vora escola	Maig 02/05/2019 Es Figuerol Parc de la Mediterrània C/Àfrica

La Deixalleria Mòbil aproparà el servei de reciclatge de residus especials a 11 nuclis de Marratxí



La Deixalleria Mòbil de Marratxí és ja una realitat i està plenament operativa, una vegada que, el dia 5 de febrer, la varen inaugurar oficialment a la plaça de Donants de Sang del Pla de na Tesa, on va estar a disposició de tots els veïnats des de les deu i fins a la una.

El Pla de na Tesa va ser, d'aquesta manera, el primer nucli de població de Marratxí a rebre la Deixalleria Mòbil, que en el curs dels propers tres mesos estarà, en dies i horaris concrets, a 11 nuclis del municipi: Pla de na Tesa, Son Ametller, Pòrtol, Sa Cabana, Sant Marçal, Ses Cases Noves, Es Garrovers, Sa Cabaneta, Nova Cabana, Es Figuerol i Es Pont d'Inca.

La Deixalleria Mòbil és una iniciativa del departament de Medi Ambient per fomentar el reciclatge entre els veïnats de Marratxí, amb vuit tipus de residus que no van als contenidors convencionals. És, per tant, una aposta clara per acostar el reciclatge a la ciutadania.

La Deixalleria, amb dies i hores de funcionament i on hi ha clarament especificats els tipus de residus que s'hi poden destinar: piles alcalines, tònics o cartutxos d'impresora, oli de cuina, pintures i vernissos, radiografies, fluorescents i bombetes, càpsules de cafè i petits electrodomèstics.

Prova pilot

Els tres primers mesos la Deixalleria Mòbil funcionarà com a prova pilot, i sempre els usuaris tendran l'assessorament d'una tècnica de Medi Ambient. En primer terme, arriba als nuclis amb més població, però la idea és que, amb les dades que s'obtinguin aquests tres primers mesos, més endavant es posi també en marxa enguany una segona Deixalleria Mòbil, per acabar de complementar la funció de la Deixalleria del polígon. Les dues deixalleria mòbils s'incorporaran en el nou contracte de neteja que l'Ajuntament ha de signar també enguany i per una vigència de quatre anys.

L'Ajuntament va distribuir fulletons informatius en els 11 nuclis de població on operarà

la Deixalleria, amb dies i hores de funcionament i on hi ha clarament especificats els tipus de residus que s'hi poden destinar: piles alcalines, tònics o cartutxos d'impresora, oli de cuina, pintures i vernissos, radiografies, fluorescents i bombetes, càpsules de cafè i petits electrodomèstics.

Primer usuari

El primer usuari de la Deixalleria Mòbil va ser Blas Rojo, que amb 84 anys i veïnat del Pla de na Tesa, va aprofitar l'ocasió per deixar-hi una antiga màquina de cosir.

"Veig molt bé aquesta iniciativa. N'he tingut coneixement pel fulletó informatiu que l'Ajuntament ens ha enviat a ca nostra. I aquest matí, la meua filla ja m'ha deixat preparat el que havia de dur: la màquina de cosir i piles, que contaminen molt".

marratxi.es

#MarratxiESnet



Ajuntament de Marratxí

Recollim els trastos i restes de poda

GRATIS

971 60 75 02

Abandonar residus al carrer o al costat dels contenidors pot comportar una multa de fins a 3000€



Vine a cercar la teua saca de poda

Àrea de Medi Ambient
Cami Son Ametller, 5

També pots portar-ho a la Deixalleria

Horari:
de Setembre a Juny de 7:30h a 19h
Juliol, Agost i festius de 8h a 19h



Ajuntament de Marratxí



ELS MERCATS, MARCA REGISTRADA

Pla de na Tesa, Sa Cabana, Pòrtol i Pont d’Inca. Són els quatre mercats que hi ha al llarg de la setmana Marratxí, distribuïts a cada nucli de dimarts a divendres i sempre al matí. El que té més tradició és el de Pont d’Inca, amb més de 50 anys d’història, mentre que el més “jove” és el de Pla de na Tesa, que data de 2009.

No hi ha dubte que els mercats, a qualsevol banda, tenen la seva idiosincràsia, les seves formes de relació, molt particulars, d’alguna manera també un llenguatge propi. Per tant, els mercats són marca registrada. Són elements amb efectes clars sobre l’economia, però també sobre la societat. Per una banda, fan que moltes famílies es guanyin la vida venent diferents productes: fruites i verdures, carn i xarcuteria, roba... Però no hi ha dubte que els mercats també donen vida a les barriades, a les quals cohesionen, i permeten la socialització entre els veïnats.

La relació entre la clientela i els comerciants acostuma a ser de proximitat i confiança, de manera que no és estrany que hi hagi clients fidels a la mateixa parada i, per tant, al mateix venedor. Allò que es constata en una visita per cadascun dels mercats de Marratxí és que el perfil tipus de la clientela és el de dona, veïna del nucli i de certa edat. “La qüestió de l’edat és normal en cert sentit, ja que les persones joves als matins o bé estan fent feina o bé estan estudiant”, argumenten diversos comerciants.

Magdalena Vaquer és florista i té parada a Pla de na Tesa. “Fa quatre anys que hi vinc, i en aquesta època, el gener i febrer, costa un poc. Després de Festes, sempre hi ha una baixada. Quan arriba la primavera i el bon temps, la cosa millora força, la gent ja comença a arreglar els jardins i això es nota”, comença explicant, per afegir a continuació: “Jo he tengut botiga, i me qued amb la parada al mercat. A posta som aquí. En el mercat, hi coneixes molta gent, hi mantens una relació. Per altra part, aquí tenc una flexibilitat horària que no tenia a la botiga. Si un dia, pel motiu que sigui, no puc venir, no passa res, mentre que a la botiga has d’obrir sí o sí cada dia”.

També té parada (de fruita) a Pla de na Tesa, Pep Torres. “Personalment, cada any me va millor que l’any anterior. D’aquesta manera, de cada vegada puc anar augmentant el gènere”. Una de les seves clientes és Maria Dolors Ducros. “Cada dimarts venc al mercat, i compr fruita i verdura. Però també un poc de tot: peix, formatges i roba interior. De sempre, m’han agradat els mercats. De fet, quan viatj, aprofit per visitar-los a la ciutat on sigui. Particularment, trob que estan molt bé el de València i el de Santiago”.

El client sempre té raó... o no

Al mercat de Sa Cabana, Paquita Llabrés hi ven roba interior. “Ja fa uns deu anys, i avui en dia ve menys gent que abans. Hi ha menys venedors i també menys clients, però no en

sabria donar la causa exacta. Per altre costat, normalment els clients són molt amables, però de vegades has de practicar el do de la paciència. Si no, podries discutir gairebé cada dia”. I exposa una situació real que va viure en primera persona. “Un home va venir un dia a comprar-me uns calcetins en el mercat de Campos, on també som. Al cap d’una setmana va tornar per dir-me, en to de queixa, que els havia usat, els havia rentat i que li anaven petits. Enfadat, va insistir en la queixa fins que li vaig tornar els doblers, vaig agafar-li els calcetins i els vaig tirar directament al fems”.

No és massa habitual veure homes tot sols comprant en els mercats. Però, és clar, algun n’hi ha. Per exemple, Toni Sastre i Miquel Latorre, habituals clients del mercat de Sa Cabana. “Cada dimecres hi venc. Ara, però, no hi ha tanta gent ni tantes parades com abans. Crec que és perquè la gent es torna molt còmoda i també perquè de cada vegada hi ha més competència”, raona Sastre. “Acostum a comprar formatge, fruita mallorquina i algun roser. A més, els dissabtes me reuneix amb amics al mercat de Pedro Garau, a Palma, i els diumenges vaig al de Santa Maria. M’agrada tractar directament amb el pagès, tocar el producte d’aquí el nostre. Jo som molt mallorquí...”, afegeix. De la seva banda, Miquel Latorre explica que “estic a prop i m’agrada venir-hi. Plantes és allò que més compr, i m’agrada perquè m’assessoren molt bé sempre”.

Un altre home, Mateo Olmo, té a Sa Cabana una parada de xarcuteria. “Fa 20 anys que venc aquí. Hi ha hagut èpoques millors, la veritat. Crec que influeix molt el fet que hi hagi supermercats a pràcticament cada barriada, a més de les grans superfícies, que també proliferen. Not, això sí, que la gent de 30-40 anys té més tirada als mercats que fa un temps. I crec que això és perquè s’està posant de moda el producte saludable i el producte local, i aquest és en els mercats, on sovint el producte és artesà i no comparable amb els de les grans superfícies. A més, s’ha de tenir en compte que els mercats donen vida i alegria al municipi i també ajuden a dinamitzar l’economia. Per exemple, me consta que hi ha gent major que no va mai al bar, amb una sola excepció: quan vénen al mercat i després se’n van a fer el seu cafetè”.

A Pòrtol, cada dijous, des de fa un any, hi ha la parada de fruita de Míriam Navarro. “Està bastant baix el mercat i s’hauria de dinamitzar; crec que si hi hagués més parades també hi hauria més ambient i més clients. Fins i tot, hi ha veïnats de Pòrtol que no saben que hi som”. Una de les seves clientes és Petra Moll.

“Som de Sa Cabaneta i sempre que venc a Pòrtol els dijous aprofit per fer quatre compres en el mercat. Avui, per exemple, he comprat per fer sopes mallorquines”.

En el mercat de Pont d’Inca, Maria Salvà hi ven roba cada divendres des de fa 40 anys. “Jo som de Palma, i els primers temps hi venia en tren, després un dos cavalls, una furgoneta grossa i ara ja el remolc”. Considera, en tot cas, que amb l’obertura del mercat de Sa Cabana, el de Pont d’Inca va perdre molta clientela. “Jo, aquí, hi he arribat a veure 14 parades només de roba, i tots veníem, fins al punt que un dia vaig acabar a les sis de l’horabaixa. Crec que s’ha dinamitzar de nou. Com? Fent que hi vinguin més parades, perquè de vegades la competència pot ser bona no només per als clients sinó també per als mateixos placers o ‘marxandos’”.





RAPHEL PHERRER

PERIODISTA I CANTAUTOR

Raphel Pherrer és d'aquelles persones que no passen desapercebudes. Veïnat de Sa Cabaneta des de fa molts d'anys, sempre li ha agradat provocar reaccions amb la seva feina (ja sigui a l'àmbit musical o al de la comunicació, que de tot hi ha a la seva vida). No té pèls a la llengua i diu les coses com les pensa. En aquesta entrevista, en tenim una mostra.

-Qui és Raphel Pherrer? Com s'autodefiniria?

-Un 'mindundi'. El que passa és que a la vida he tengut moments divertits, he fet música, faig periodisme (he fet televisió, he fet ràdio...). És una feina molt entretinguda que, per fer-la, t'ha d'agradar molt i he de reconèixer que jo en som un apassionat. Per tant, som un 'mindundi' afortunat que ha pogut fer durant anys aquesta feina meravellosa que és el periodisme.

-Per què Raphel Pherrer escrit així, amb 'ph'?

-Quan l'any 1986 vaig fer el meu primer disc, 'Desnormalització', un dels temes principals ja feia ironia sobre la normalització lingüística. Hi explicava que un catalanoparlant era segregat i se l' enduien a Guadalupe. Allà li rentaven el cervell, fins que acabava dient: "Abra sa puerta; sierra sa ventana...". I estant jo a Barcelona reunit per temes de publicitat del disc i demés, me varen dir: "Escolta, i per què no un canvis el nom?", i jo vaig contestar: "Idò, mira, me puc dir Raphel Pherrer, amb 'ph' en comptes de 'f'". Així tendria motiu per a entrevistes a la ràdio i, a més, en Raphael també escriu el seu nom així, amb 'ph', de manera que això també donaria motiu per conya. Per altra banda, hi havia a Manacor un molt bon escriptor que també nomia Rafel Ferrer, amb 'f', i un dia me va escriure una carta per dir-me que ens confonien i me suggeria de posar el segon llinatge tots dos. Li vaig contestar que no feia falta, que jo ja signava Raphel Pherrer.

-Com recorda la seva infantesa?

-Vaig néixer a Palma, però la meua família venia a Marratxí sovint. El meu padrí Manel estava malalt dels pulmons, i aquí hi havia fama de tenir bons aires per a això. Així, la família va comprar-hi una casa. I quan jo tenia vuit anys mon pare n'hi va construir una altra, on passàvem els estius i el Nadal. És un molt bon record perquè tenc les darreres imatges de com estaven Sa Cabaneta i Pòrtol en aquell temps, quan la Comuna de Can Domingo no estava ni asfaltada, i veies els solcs dels carros, les buïnes de cavalls i ases... He vist el darrer sospir del que va ser la vida d'antany.

-“La vida és una tragèdia en la qual ens feim vells massa prest i savis massa tard”. Frase de Benjamin Franklin que té vostè al seu perfil de Facebook. ¿Vol dir això que Raphel Pherrer és d'aquells que pensen que un optimista és una pessimista mal informat?

-Primerament, la trob molt verídica. Després, també té una finíssima ironia, decadent i una mica melangiosa. Te fa fer una reflexió automàtica i pensar en aspiracions guanyades, en aspiracions perdudes... Optimista o pessimista? Crec que això són formulacions literàries molt útils per escriure una novel·la o el que vulguis, però no són reals. Hi ha instants que te menjaries el món, i n'hi ha d'altres que te veus a baix de tot. I de vegades depèn del que t'ha passat, de si entra vent del nord o de si has trepitjat un card aquell matí...

-Raphel Pherrer coneix moltes frases lapidàries i també cinquanta mil històries curioses. Com les ha sabut? Per quin canal li han arribat?

-Jo compr tot allò que trob interessant en aquest sentit, llibres i publicacions de fets extraordinaris. Per exemple, un llibre de Gregorio Doval que està molt bé. Ja fa molt de temps que ho faig, ja en temps d'un es col·laboracions meves a Ràdio Nacional, a Barcelona i a Madrid. Aquests fets extraordinaris són moltíssims, tenen el mateix fons que la vida. Són coses històriques...

-Tornam a la música. Com s'hi va introduir?

-A la Universitat, estudiant Filosofia i Lletres, vaig conèixer na Marusa Caro i un grup de gent. Érem cinc o sis. Un dia vàrem quedar per anar a casa d'un per estudiar. Jo hi vaig dur la guitarra i, de tot d'una, vàrem començar a cantar, en comptes d'estudiar. Na Marusa té una veu

meravellosa, i allò va com aferrar. Jo vaig començar a fer cançons de folklore mallorquí. Fins que un dia, una amiga nostra cantautora també (Lourdes Bordas, de Reus) ens va dir de presentar-nos al segon Festival de la Cançó Mallorquina, que es feia a la Llotja de Palma. Així ho vàrem fer, i ens va anar molt bé. Va ser el nostre inici, el punt d'inflexió. Ella cantava i jo tocava la guitarra, com a duet. Ens dèiem Rafel (encara amb 'f') i Marusa. A partir d'aquell concert es varen multiplicar les ofertes. D'aquell temps surt 'La terra parla'. Llavors, ella es va dedicar a la família i jo vaig seguir en solitari, i vaig treure el meu primer disc, 'Desnormalització', que venia dins d'una capsa d'ensaimada i un dibuix de disseny preciós d'en Vicenç Sastre. Record que les capsas (unes mil) les vaig encarregar a Cartonajes Mallorca. Segurament va ser i és el primer i únic disc-ensaimada del món i, és clar, crida l'atenció.

-Parlant de cridar l'atenció, a Raphel Pherrer sempre li ha agradat ser distint, anar un poc contracorrent.

-No és que t'hagi d'agradar, és un deure. En general, les polítiques que ens envolten són molt corruptes i estan protegides per un sistema que ja els dona estris jurídics per pixar fora de test sense que

passi res. El sistema és ja corrupte en si, així està pensat. No ara, sempre. Ara, els Estats Units estan demo-

nitzant Veneçuela quan ells són els que han ocupat distints països i han causat una mortaldat terrible de gent innocent... No sé si ja han superat en Hitler i tot. I en tot això hi ha una gran col·laboració de la premsa, que és part d'aquest pastís i encara el fa pitjor.

-Estam, doncs, dins d'una gran mentida...

-Una gran decadència. Decadència psíquica, dins la putrefacció de la filosofia personal dels participants en la societat. Però també de doblers, perquè -maldament no ho sembli- quan els grans doblers fan aquests moviments tan estranys és senyal que hi ha moguda, i grossa. La intuïció me diu que si els grans doblers estiguessin sans i bons, no haurien de fer aquests moviments a la desesperada. No ens enganyem: tot això de Veneçuela és perquè allà hi ha petroli... Si no, res.

-Parlem dels mitjans de comunicació. Ha fet (o fa) ràdio, televisió i també premsa escrita. Com els definiria?

-La televisió és la més enganyosa, és molt complicada perquè hi entren moltes persones i on les teves idees són més retocades. Per tant, allò que hagi preparat per a la televisió, molt probablement es dilueixi dins un equip i després són ells els que te diuen el que has de fer. La ràdio és més directe; hi pots anar tu sol, t'entens amb el tècnic i el teu missatge pot arribar més directament, sense tantes interferències. I en els mitjans escrits, si fas reportatges, tu ets el rei: tens més temps per pensar, pots fer més introspecció, pots meditar allò que vols transmetre. Per altre costat, les xarxes socials són una revolució, igual que ho va ser la impremta en el seu moment, impliquen globalització en la comunicació, i això té un gran perill i una gran virtut... El gran perill és que internet pot ser un immens abocador de tota classe de fets; la part positiva és que és una font de comunicació meravellosa i immediata.

-Com veu Marratxí des de tots els punts de vista?

-Per la seva situació, amb les seves zones de camp, boscoses, aferrades a una ciutat que vol créixer desafortadament, crec que Marratxí hauria de ser una espècie a Central Park a Nova York. Si ha de créixer la ciutat de manera desafortada -que no ho desitj-, que bordegi el límit de Marratxí, de manera que pugui mantenir el sistema de vida que tenim a Sa Cabaneta i a Pòrtol, que és el de fa 50 o 60 anys. Aquí tenim una maqueta del que s'ha perdut, per tant, toca conservar-la.

CULTURA

EXPOSICIONS

28/2/2019 a 21/3/2019
Exposició col·lectiva de ceràmica contemporània "Mestre, una puerta a 18 caminos".
 De dimarts a dissabte, de 18.00 a 20.00 h
 S'Escorxador.

CURSOS I TALLERS

TALLERS

5, 12, 19 i 26/3/2019
Taller de costura creativa. Patchwork.
 Local social Associació de Mestresses de Casa de Sa Cabaneta (c/Olesa, 94 baixos).
 17.00 h a 20.00 h
 Impartit per Xisca Tarongí
 Reserva de places: 607 66 25 07 o al mestressescabaneta@gmail.com

30/3/2019 (segona sessió, 6 d'abril)
Taller de motlles de crespells.
 Museu del Fang.
 Més informació i inscripcions a l'Àrea de Cultura. 971 797 624

ACTIVITATS

FIRES

9-17/3/2019
XXXV Fira del Fang
 Sant Marçal
 Consultar programa complet.

21/3/2019
II Fira de l'Ocupació
 Sa Deixalleria, de 10.00 a 18.00 h
 Inscripcions: firaocupacio.marratxi.es
 Més info: 971 60 14 48;
 firaocupacio@marratxi.es

XERRADA

14/3/2019
Xerrada sobre Benestar Emocional (impartit pel doctor Valverde, del Centre de Salut de Martí Serra).
 18.00 h
 Local de les Mestresses de Casa de Sa Cabaneta (camí de n'Olesa, 94).

22/3/2019
Taller "Alimentació natural per al nadó". Alletament matern i iniciació a l'alimentació complementària.
 11.30 h
 Espai Jove de Pòrtol
 Impartit per Elena Portells, comara del Centre de Salut Muntanya

TROBADA GENT GRAN

22-23-24/3/2019
Trobada d'activitats per a la Gent Gran
 Hotel Bahía Condesa (Alcúdia).

TEATRE DE BARRA

29/3/2019 (pendent de confirmar)
Teatre de Barra
 Pont d'Inca

ESP AIS JOVES

5/3/2019
CineFòrum Feminista als 3 espais (Pont d'Inca, Pla de na Tesa i Pòrtol).
 6/3/2019
Taller de Defensa Personal al Pla de na Tesa. Cal inscripció prèvia. A les 18h per a dones, cis i trans.
 7/3/2019
Taller de Dansa al Pont d'Inca. Cal inscripció prèvia.
 8/3/2019
Ens sumam a Vaga i Manifestació 8M.
 14/3/2019
Participam al Taller de Rakú de la Fira del Fang.
 8/3/2019
Ens sumam a Vaga i Manifestació 8M.
 15/3/2019
Reinaguració de l'Espai del Pont d'Inca: Hi trobareu tallers, jocs, esport i cuina.
 22/3/2019
Batalla de gallos (rap) al Pont d'Inca
 23/3/2019
Excursió Vall de Coa Negre. A partir de les 9h. Tornarem hora de dinar.
 29/3/2019
Taller de cuina al Pla de na Tesa



Mostra de Gastronomia i Ceràmica a Marratxi
 Del 9 al 17 de Març

marratxi
 Experiències per descobrir

TAXI A LA DEMANDA

- > Hospital Son Llätzer
- > CS Muntanya
- > CS Martí Serra

Horaris / Horarios:

Anada / Ida
 7:45|8:30|10:00|11:30|12:30
 Tornada / Vuelta
 8:30|9:30|11:00|12:30|14:00



1,50€
 per trajecte

Consulta condicions a www.marratxi.es/transport



Ajuntament
 de Marratxi

971 78 81 39

Només amb cita prèvia / Sólo con cita previa

#MarratxiEsviu



EL TE I LA CERÀMICA, TEMA DE LA TRENTA-CINQUENA EDICIÓ DE LA FIRA DEL FANG

Enguany, la Fira del Fang arriba a l'edició número 35, i ho fa com una cita adequadament apuntada a l'agenda dels amants del món de la ceràmica. “És l'element cultural i identitari més important de Marratxí. I, evidentment, de la mateixa manera que ja acumula uns anys de trajectòria, també té molts d'anys de recorregut per davant”, constata el regidor de Fires, Josep Ramis.

Enguany, la Fira del Fang arriba amb alguns canvis a subratllar. Una variació, ben significativa, és el canvi de dates: serà del 9 al 17 de març, i aquest endarreriment en el calendari, l'ha decidit l'Ajuntament per no coincidir amb la celebració dels actes del Dia de les Illes Balears.

Una altra qüestió que també canvia és la temàtica de la Fira; de fet, ho fa cada any. En ocasions, ha estat vinculada amb la tradició dels ollers marratxiners; d'altres, en canvi, ha tocat temàtiques diverses, com ara l'arquitectura o sobre la figura de Ramon Llull (el 2016).

Enguany, el protagonisme temàtic serà per al te i la seva relació amb la ceràmica. Comptarà amb tallers i conferències, amb especial protagonisme per a un dels principals especialistes en aquesta matèria, Eduardo Geijo. “A la Fira del Fang -anticipa ell mateix-, hi farà un petit taller-demostració per parlar del te matxa, el que s'usa en la cerimònia del te. A més, distints estudis científics parlen de les bones propietats que té aquest te. Sense dubte, estam parlant d'un producte que està en auge”.

Toni Vich, que col·labora en l'organització de la Fira, explica que “la ceràmica i el te tenen una relació molt estreta, van molt lligats. Els orígens del te s'han de cercar a la Xina, en els monestirs budistes, després arriba a Corea i al Japó i a través del colonialisme arriba a tot el món”.

De la seva banda, Joan Pere Català, formador de ceramistes, a propòsit de la relació entre te i ceràmica, comenta: “No hi ha dubte que la ceràmica sense el te perdria el seu àmbit i la seva estètica. D'altra banda, el te sense ceràmica tendria més complicat seu ritual a l'hora de consumir-lo”.

Un dels expositors d'aquesta edició de la Fira del Fang serà Julio León, guanyador del Premi Benet Mas 2019 de ceràmica. El seu projecte guanyador, ‘Geometric Patterns’, el podran veure tots els visitants de la Fira. El projecte en qüestió utilitza la interrelació entre la ceràmica i la xilografia sobre una abstracció geomètrica de l'art islàmic.

Al marge del canvi de data i de temàtica, a la Fira d'enguany també destaca com a novetat un *show cooking* a càrrec del cuiner Miquel Calent, que cuinarà distints plats amb ceràmica.



TENDÈNCIES

‘LIGHT MARBLED’ O LA IMPORTÀNCIA CAPITAL DELS MATERIALS

Enguany, les tendències ceràmiques segueixen el camí obert l'any passat; és a dir, productes plens de risc on el color i la decoració tornen a tenir-hi cabuda. D'una banda destaquen tots els dissenys, ja sigui de petit o de gran format on la matèria és la protagonista: marbres, granits, grans pedres, vetes, jaspiats...

És un bon moment per als materials en cru i també polits que es consoliden gràcies al creixement del sector de taulells i projectes.

En aquest context, *Light Marbled* suposa una evolució de les últimes tendències en interiorisme i arquitectura, en què els materials han pres una importància capital, no només des del punt de vista estructural, sinó també decoratiu. Aquesta tendència es caracteritza per una sèrie de superfícies clapejades i amb subtils vetes que li donen un matís clarament matèric, on el producte es converteix en fil argumental de l'espai.

La recuperació del brutalisme i una certa mirada quasi fetitxista sobre els materials, han donat major protagonisme no només al terratzo, sinó també a altres productes d'origen petri. Aquest fet ha conduït a l'exploració de tot tipus de pedreres, més enllà de les pedres clàssiques com el marbre calacatta o el travertí.



ACTUALITAT

‘MESTRE, UNA PUERTA A 18 CAMINOS’, EXPOSICIÓ COL·LECTIVA DE CERÀMICA CONTEMPORÀNIA A S’ESCORXADOR

S’Escorxador acull des de dia 28 de febrer i fins al 21 de març (de dimarts a dissabte, de 18.00 a 20.00 h) l'exposició col·lectiva ‘Mestre, una puerta a 18 caminos’, amb obres d'Enric Mestre, Teresa Aparicio, Beatriz Carbonell, Ana Felipe, Fanny Galera, Teresa Guerrero, Su-Pi Hsu, Myriam Jiménez, Nozomi Kitao, Carmen Marcos, Bibiana Martínez, Xavier Monsalvatge, Juan Ortí, Anna Pastor, Presentación Rico, Pablo Ruiz, Carmen Sánchez, Concha Régné i Juan Luis Tortosa.

Tots ells tenen en comú ser deixebles d'Enric Mestre, ceramista, escultor i pintor valencià que ha marcat una època. A l'Escola d'Arts i Oficis de València, Mestre va projectar en els seus alumnes el seu esperit crític, el rigor i la recerca de poètiques personals, respectant la personalitat de cada un.

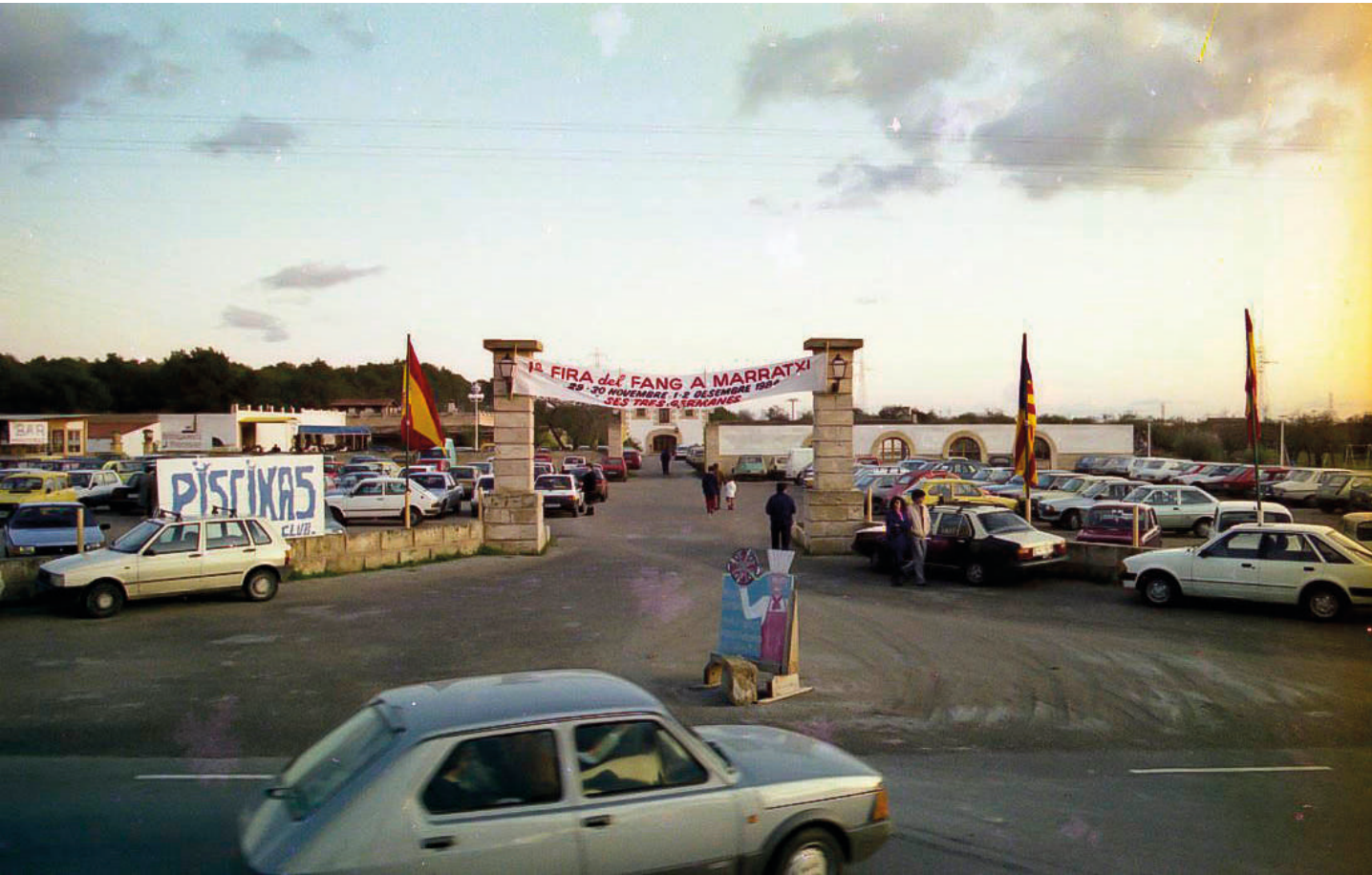


Foto: Arxiu Miquel Mut

LA FIRA DEL FANG, HISTÒRIA AUTÒCTONA DE MARRATXÍ

La Fira del Fang es va començar a celebrar l'any 1984, per iniciativa de l'Ajuntament, del qual el batle era Guillem Vidal i el regidor Cultura, Bernadí Homar. Hi ha qui diu que la Fira va revitalitzar significativament el món de les ollerries de Marratxí, algunes de les quals no passaven el millor moment.

“Record que les primeres edicions la Fira era més curta que ara i acabava per la Puríssima, al desembre”, explica Toni Mesquida, de Can Vent. En efecte, la primera edició es va celebrar entre 29 de novembre i el 2 de desembre; i la segona, del 28 de novembre al 8 de desembre. Ja a les primeres edicions es varen superar els 30.000 visitants.

De la seva banda, Miquel Mut, per encàrrec d'Homar, l'any 1983 va començar a preparar el catàleg, amb nombroses fotografies de la que havia de ser la primera Fira. “Hi havia molta feina a fer, per la qual cosa juntament amb Biel Massot i el mateix regidor, vàrem escometre la tasca de documentació de les ollerries aleshores actives i la recopilació de les peces que s'hi fabricaven”, rememora.

“Record que per a la primera edició la temàtica va estar centrada en les peces de fang vermell, el típic de Pòrtol, mentre que a la

segona s'hi varen afegir les peces de construcció, com teules, bigues... per promoció també el fang blanc”.

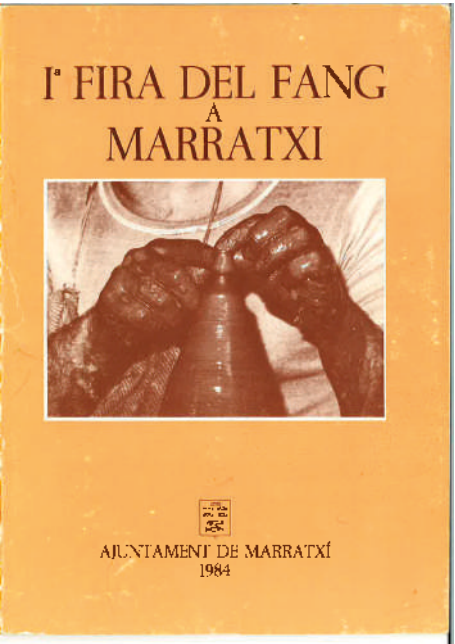
Mut també recorda que “els primers anys de celebració de la Fira es parlava molt del canvi que havien de fer les ollerries per adaptar-se als nous temps, ja que les olles, les cassoles i altres peces per cuinar havien de ser de base plana per encaixar bé amb les cuines de butà, que havien substituït les cuines econòmiques, fet que va implicar un canvi important en la forma de fer les peces per part dels ollers, que havien fet feina de la mateixa manera durant segles”.

Fins al 2012 la Fira es va celebrar a Ses Tres Germanes, a la carretera d'Inca. Des de llavors i fins a l'actualitat, l'espai que s'habilita a propòsit per a la celebració és la Verònica, a Sant Marçal. Coincidint amb el canvi d'ubicació, aquell mateix any es va canviar també

la data, que es va traslladar al maig. Però ja l'any següent la Fira es va tornar a celebrar el mes de març, vist que el canvi no tenia els efectes desitjats.

La Fira va gaudir des del primer moment de l'acceptació popular, de la mateixa manera que també anava augmentant el nombre d'expositors. Any rere any, hi han anat exposant els seus productes les ollerries de Marratxí, també de la resta de Mallorca i de la península. En alguns casos, fins i tot, els expositors procedeixen d'altres països, com en l'edició de l'any passat, amb participació d'expositors de Portugal i d'Alemanya.

“La Fira del Fang de Marratxí -argumenta el regidor de Fires, Josep Ramis- té un prestigi reconegut dins del calendari de fires europees. Probablement, les de més renom siguin les d'Aubagne (a França) i Faenza (Itàlia). Segons els ollers locals, els anys d'or va-



ren ser els vuitanta i noranta, sobretot per la novetat de la Fira, que cridava molt l'atenció. En tot cas, i això és una opinió personal, crec que els darrers quatre o cinc anys la ceràmica artesanal està vivint un altre bon moment, ja que hi ha una tendència clara d'usar la ceràmica com a element decoratiu sinó també com a element funcional”.

Pel que fa al nombre d'expositors, el màxim que permet l'espai són 40, dels quals una dotzena es reserven sempre per a les ollerries de Marratxí.



Foto: Arxiu Miquel Mut





UN DIA AMB ELS SERVEIS SOCIALS COMUNITARIS BÀSICS

Els Serveis Socials Comunitaris Bàsics fan feina (sovint anònimament) per tal que diverses necessitats de la població de Marratxí siguin ateses amb la màxima eficàcia i rapidesa, ja sigui en matèria d'ajuda alimentària, de material escolar o d'igualtat. En tots els àmbits, les paraules clau són conscienciació i prevenció.

Dins dels Serveis Socials Comunitaris Bàsics, coordinats per Marta Serra, s'hi inclouen actuacions en matèria d'atenció individual, familiar i grupal. De fet, el programa comunitari “Marratxí social”, coordinat per Toni Mascaraque i activat el març de l'any passat, estructura dos grups de feina: d'una banda, els treballadors comunitaris i, de l'altra, els educadors socials. En el primer, hi ha dos treballadors socials, un educador i un sociòleg/politòleg. En el segon, quatre educadors socials. Entre els dos grups, s'estableixen sinergies per optimitzar els recursos.

En tot cas, l'objectiu principal és arribar a tota la població en termes de sensibilització, conscienciació i prevenció. “Es tracta de conèixer al màxim Marratxí, per poder-ne detectar les necessitats principals en matèria de serveis socials”, expliquen.

Són moltes les iniciatives que en aquest àmbit s'han duit a terme, estan en procés o projectades. Una d'important és l'inventari de recursos, que derivarà en una Guia de recursos, de propera publicació. També fan feina en el projecte de Prevenció del Consum d'Alcohol i Drogues. Dins del Pla d'Igualtat, han estat moltes les

actuacions concretes fetes. Per exemple, les darreres setmanes els treballadors de l'Ajuntament han respost una enquesta en aquest àmbit; enquesta que es farà en dates properes al conjunt del municipi. També s'ha constituït (aquest mes de febrer) la Mesa Local de Coordinació i Prevenció contra la Violència de Gènere, i la Comissió d'Igualtat.

Una altra qüestió en què també s'està treballant és en el projecte ‘Marratxí, ciutat educadora’, que pretén implicar el conjunt de la societat marratxinera en termes d'educació. En aquest, ja s'ha establert contacte amb les entitats socials i esportives del municipi, així com amb totes les àrees de gestió de l'Ajuntament, per definir les línies mestres d'actuació i concretar el projecte per fer possible que no només s'eduqui a les escoles i a les cases sinó pertot.

La gestió de la problemàtica okupa és igualment motiu de feina dels serveis socials comunitaris, que en el decurs de l'any passat varen dur a terme gestions per resoldre el màxim nombre de situacions conflictives. En tot cas, l'objectiu principal en aquest àmbit és trobar una alternativa d'habitatge a l'ocupació per a

aquestes persones.

Paral·lelament, s'està preparant ja una nova edició de ‘Nits Joves’, que enguany s'iniciarà el mes de maig. Es tracta d'una iniciativa que ofereix distintes opcions d'oci, i es coordina amb Joventut i el Consell de Joventut.

ELS SERVEIS SOCIALS COMUNITARIS BÀSICS EN XIFRES

- Nombre de treballadors: 8
- Actuacions d'igualtat el 2018: 25
- Habitatges ocupats: 35 presumptament ocupats a l'inici de 2018, 22 que es va comprovar que estaven ocupats i que gràcies al treball social són 12 a l'actualitat.
- 110 ocupadors/es atesos
- Prevenció de drogues: 9 activitats
- Accions educatives en espais públics: 6
- Enquestes estudi sociocultural: Es Garrovers, Son Daviu i Sa Tanca de Can Buc, 192 enquestes. 6 entrevistes amb entitats, 5 reunions veïnals i 5 fòrums socials.
- Guia recursos: 500 contactes per a la seva redacció.

JA ESTÀ DEFINIT EL CALENDARI DELS PRESSUPOSTS PARTICIPATIUS 2020



Un any més, l'Ajuntament ha posat en marxa els Pressuposts Participatius, coordinats des de l'àrea de Participació Ciutadana. Després de les edicions dels dos exercicis precedents, els Pressuposts Participatius 2020 ja tenen el calendari definit.

L'objectiu continua essent, per un costat, educar la ciutadania en la seva participació en la presa de decisions que afecten el municipi i, per l'altre, escoltar-ne les necessitats i promoure que presenti iniciatives de millora. En definitiva, promoure el diàleg i millorar la comunicació entre l'Ajuntament i la ciutadania. En aquest cas, s'han articulat quatre fases: Ajuntament Informa (el mes de febrer); Fes la Teva Proposta (del 17 de març al 17 d'abril), Anàlisi Tècnica (del 18 d'abril al 30 de setembre) i Votació de Propostes (octubre-novembre).

Dins de la primera fase, Ajuntament Informa, el mes de febrer es va publicitar la posada en marxa del procés participatiu, de la mateixa manera que hi va haver reunions amb tècnics i membres del grup impulsor.

Posteriorment, arribarà la fase de Fes la Teva Proposta, en què la ciutadania podrà fer propostes mitjançant diferents camins: formulari on-line habilitat a la web de l'Ajuntament; formulari imprès i presentable a les Oficines d'Atenció al Ciutadà (Sa Cabana, edifici Erika i Sa Cabaneta); formulari imprès a dipositar en paradeta itinerant; o bé participant en els

tallers sectorials d'elaboració de propostes. En aquest punt hi ha, justament, una de les novetats en l'organització dels Pressuposts Participatius 2019, ja que, a més dels tallers territorials d'elaboració de propostes (en funcionament ja les edicions anteriors), s'hi afegixen els tallers sectorials, que coincidiran en data amb els primers, però se celebraran dues hores abans. Les propostes seleccionades (o finalistes) estaran exposades públicament a la web municipal abans de cada període de votació.

La tercera fase, Anàlisi Tècnica, consisteix en un primer estudi de propostes, que duren a terme els tècnics de Participació Ciutadana d'acord amb el compliment dels paràmetres següents: que siguin actuacions executables en un any; que es tracti d'un projecte de barri-nucli-municipi; i que siguin de competència municipal. A continuació, hi ha una avaluació tècnica per part dels tècnics municipals de cada àrea i faran una valoració econòmica aproximada.

Finalment, els mesos d'octubre i novembre, arribarà la darrera fase de les Votacions, en què podran prendre part els majors de 16 anys empadronats a Marratxí. Si se supera la trentena de propostes, es farà una primera votació d'on resultaran les 30 finalistes, i el novembre es durà a terme la votació final. Igual que els anys anteriors, els Pressuposts Participatius 2019 tenen un límit de 200.000 euros.

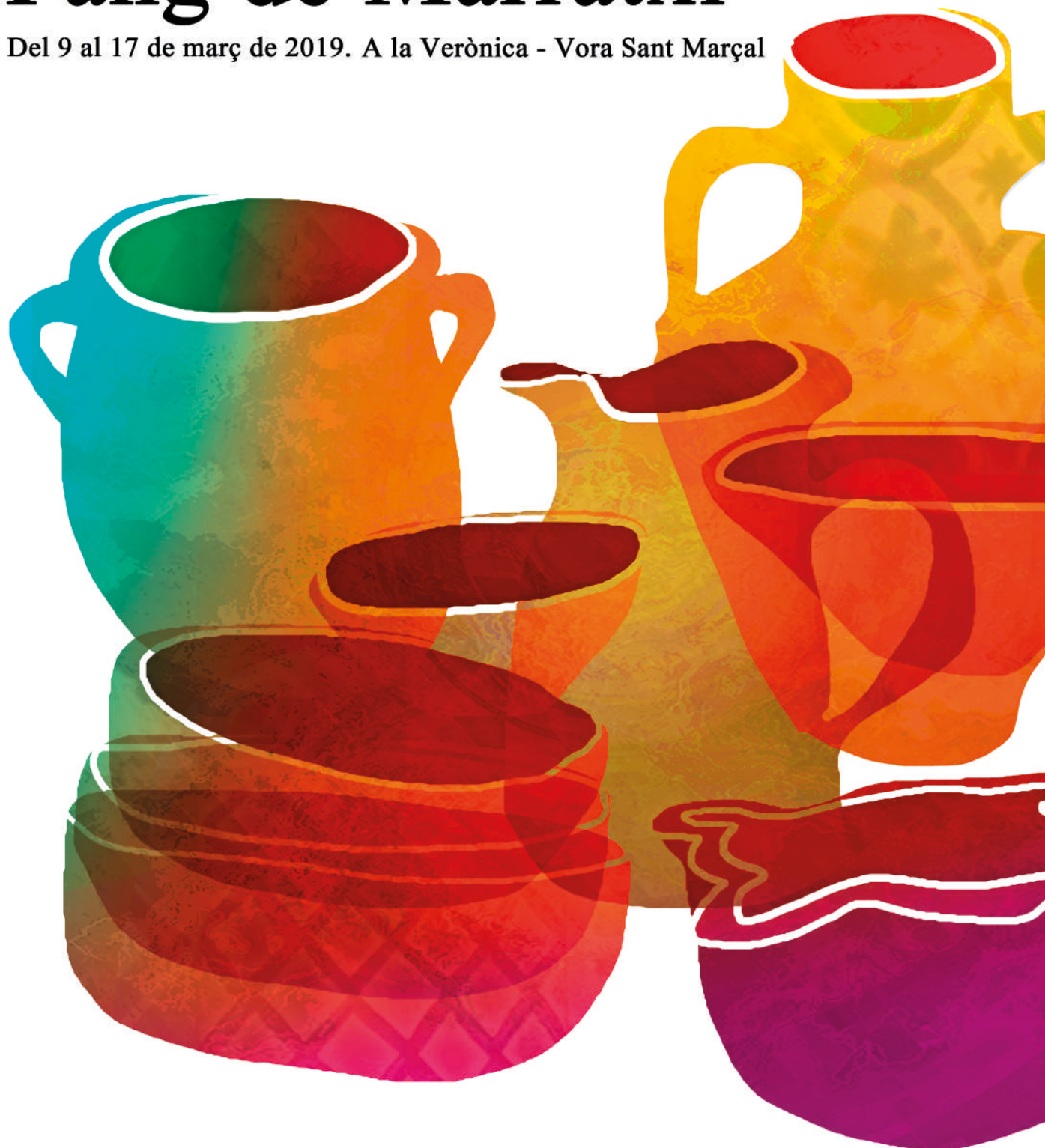
LES FASES DEL PROCÉS

- FASE 1. AJUNTAMENT INFORMA**
Febrer.
- FASE 2. FES LA TEVA PROPOSTA**
Del 17 de març al 17 d'abril
- FASE 3. ANÀLISI TÈCNICA**
Del 18 d'abril al 30 de setembre.
- FASE 4. VOTACIÓ DE PROPOSTES**
Octubre-novembre



XXXV Fira del Fang de Marratxí

Del 9 al 17 de març de 2019. A la Verònica - Vora Sant Marçal



Disseny cartell: ADRIAN RUBIO MILLAN - Dipòsit Legal: PM 130-2019

HO ORGANITZA:



Ajuntament
de Marratxí

#MarratxiEsviu

HI COL·LABOREN:



Amadip Esment
Fundació



artBendix®

CONSELLERIA
DE TERRITORI, ENERGIA
I MOBILITAT
SERVEIS FERROVIARIS
MALLORCA

CONSELLERIA
DE TERRITORI, ENERGIA
I MOBILITAT
CONSORCI TRANSPORTS
MALLORCA

100 1917-2017
TRASMEDITERRANEA



Departament de
Cultura, Patrimoni i Esports
Govern de Mallorca