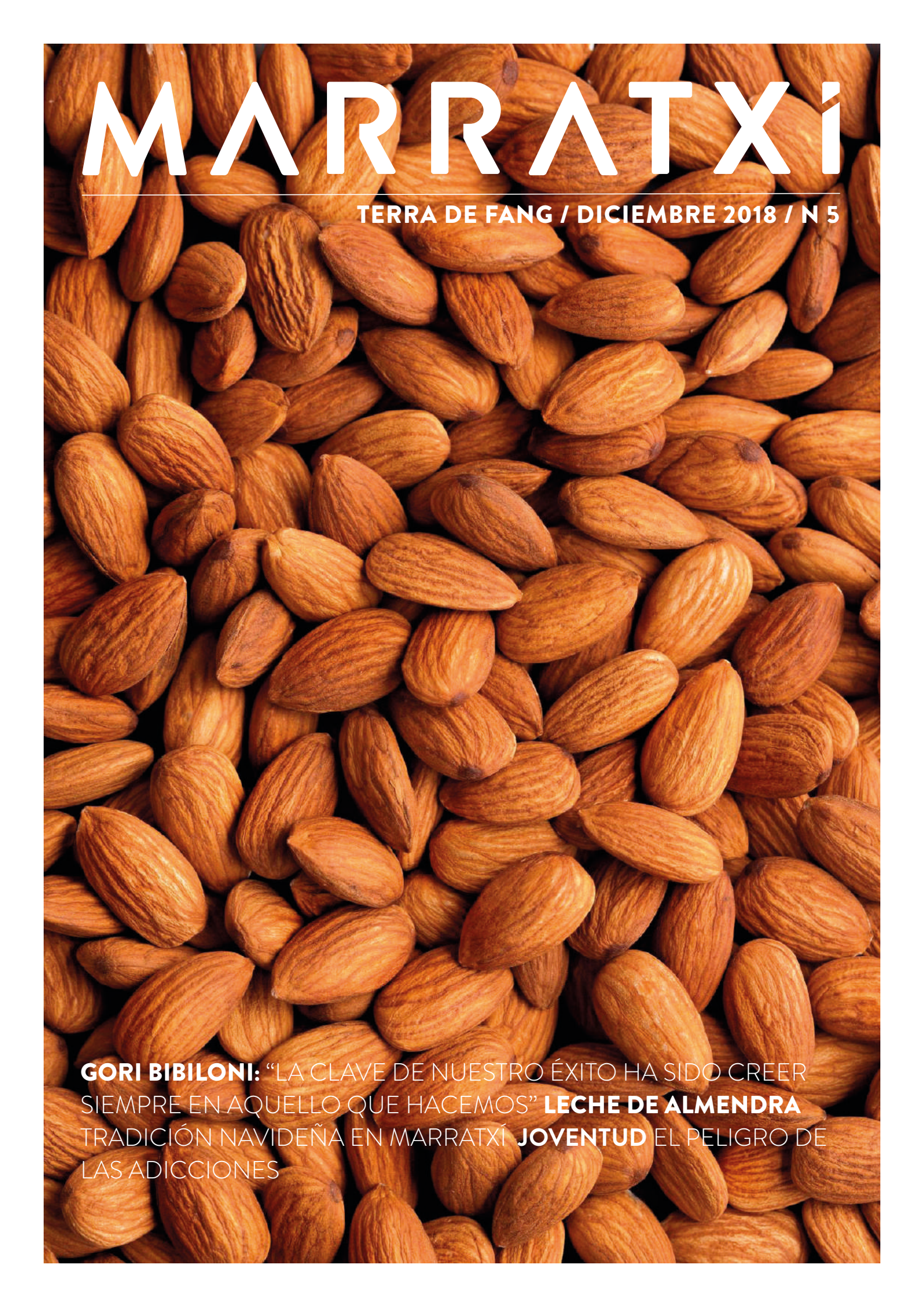




MARRATXI

TERRA DE FANG / DICIEMBRE 2018 / N 5

GORI BIBILONI: “LA CLAVE DE NUESTRO ÉXITO HA SIDO CREER SIEMPRE EN AQUELLO QUE HACEMOS” **LECHE DE ALMENDRA**
TRADICIÓN NAVIDEÑA EN MARRATXÍ **JOVENTUD** EL PELIGRO DE LAS ADICCIONES

QUÈ HE DE TENIR EN COMPTE PER COMENÇAR A FER ÚS DE LA LÍNIA 3 DE L'EMT?

Recorda que els autocars de la línia 3 que arriben des de Palma fins a Cas Capità i Es Pla de Na Tesa ho tenen indicat a les pantalles digitals.



Per accedir als diferents descomptes en els viatges recorda que has de sol·licitar la targeta ciutadana a:

OAC Sa Cabaneta - Camí de n'Olesa 66
OAC Pont d'Inca - Av. Antoni Maura, nº 56
OAC Cabana - Carrer Cabana, nº57

Per estar informat al minut del pas dels autocars per les diferents aturades tens a la teva disposició l'aplicació MOBIPALMA, disponible a Google Play i Apple Store.



EDITORIAL

‘Siurells’ navideños y leche de almendra, signos de identidad de Marratxí



Ya estamos en diciembre y, por tanto, también a las puertas de Navidad, fechas en que proliferan los actos de todo tipo para todos los públicos y, sobre todo, para disfrutar en familia, porque si hay unas fiestas familiares (además de tradicionales) estas son las navideñas. De hecho, es difícil no imbuirse de la Navidad, ya que todo el entorno la evoca: la iluminación, los pesebres, las cenas de empresa, la lotería... y, no menos importante, las grandes comidas en torno a una mesa que reúne toda la familia.

En estas fechas (sobre todo los días más señalados) abundan los productos comestibles, que suelen ser exquisitos, desde los aperitivos hasta los postres o las bebidas. Y en Marratxí, hay una bebida particularmente preciada: es la leche de almendra (“llet d’ametlla”), toda una tradición en el municipio.

En este número de la revista, en la sección de ‘Memoria’ reproducimos un estudio elaborado por Bernat Cabot, que hace un repaso a la historia y al origen, ineludiblemente ligado a la época de los frailes de San Francisco de Paula, llamados «mínimos», que fundaron una comunidad al pueblo vecino de Santa Maria. La primera documentación escrita de leche de almendra data del siglo XVII. El caso es que, tres siglos después, la leche de almendra es un elemento muy presente en muchas mesas de Marratxí en estas fechas.

Fuera del ámbito gastronómico, hay otro elemento, otra figura que también está vinculada a la Navidad. El origen de los “siurells”, o de figuras similares, debemos encontrar en latitudes lejanas, pero el vínculo con Marratxí se remonta a finales del siglo XIX, cuando se empezaron a vender y popularizar en las romerías de la isla (Sant Marçal, Bonanova y Sant Bernat). Hoy, el “siurell” tiene una función decorativa, también en Navidad, con figuras convenientemente caracterizadas y, incluso, nacimientos completos.

Leche de almendra y “siurells”; “siurells” y leche de almendra ... Elementos identitarios de un municipio, Marratxí, que hablan de una manera de ser y de vivir. ¡Felicidades a todo el mundo!

CRÉDITOS

N 5 Diciembre: 2018
Redacción: Toni Traveria
Edición: Ajuntament de Marratxí
Diseño-Maqueta: Estudi Tomeu Darder
Maquetación: LLAMP

Inaugurada la ampliación de la línea 3 de la EMT, que conecta Cas Capità y Pla de na Tesa con Palma



Los alcaldes de Marratxí y de Palma, Joan Francesc Canyelles y Antoni Noguera, estrenaron el 20 de noviembre la ampliación de la línea 3 de la EMT, que llega ahora hasta los núcleos de Cas Capità y Pla de na Tesa, y no sólo hasta Son Bonet, que era hasta ahora el punto de inicio y de fin de trayecto. Los dos alcaldes hicieron el recorrido desde Son Bonet hasta Pla de na Tesa, y estuvieron acompañados del teniente de alcalde de Marratxí, Miquel Cabot, el concejal de Participación Ciudadana, Antoni Mangiova, los concejales de Movilidad, Cristina Alonso (Marratxí) y Joan Ferrer (Palma), y el gerente de la EMT, Mateu Marcús.

De esta manera, se materializa el convenio firmado hace a principios de noviembre entre los dos consistorios. La frecuencia de paso será de una hora, y uno de cada seis autobuses que habitualmente hacen el recorrido llegarán hasta el Pla de na Tesa. Se mejorará, por lo tanto, el servicio de transporte público que hay en el municipio, que hasta ahora sólo era atendido por una línea interurbana.

Diariamente, se harán 15 viajes hasta el Pla de na Tesa, desde las 7 y hasta las 21 horas. La línea se prolonga en 2,25 kilómetros. Las nuevas paradas se situarán en sentido Pla de na Tesa en el apeadero de SFM del Pont d'Inca Nou, en la rotonda que enlaza la Ma 13A con la Ma-3013 y termina en la calle Dragonera. En sentido Palma, sale de la calle Mestral, se detiene en la calle de Formentera y el apeadero de SFM del Pont d'Inca Nou.

Joan Francesc Canyelles subrayó que la ampliación “da respuesta a una demanda histórica de Marratxí, además de dar una solución a los habitantes del Pont d'Inca Nou, Cas Capità y Pla de na Tesa, que pueden acceder a una línea privilegiada de la EMT que pasa por el centro neurálgico de Palma”. Miquel Cabot añadió, en el mismo sentido, que “significa una mejora muy importante para la movilidad de estos núcleos e incide en la importancia de concebir el área metropolitana como zona única desde el punto de vista de movilidad y servicios”.

3

Pont d'Inca - Illetes

Pont d'Inca

Pla de na Tesa

Cas Capità

Pont d'Inca Nou

Son Bonet

Antoni Maura, 67

Antoni Maura, 29

Verge de Llic

Son Rullon

Aragó, 271

Aragó, 257

Aragó, 224

Son Fuster

Aragó, 185

Can Capes

Aragó, 135

El Hostaler

Aragó, 47

Aragó, 25

Grans Magatzems

Plaça d'Espanya

Comte de Salent

Via Roma

(Clínica Rotger)

La Rambla

Plaça del Mercat

(Audència)

Plaça del Rei Joan Carles I

Jaume II, 22

Comte de Barcelona, 24

Plaça del Progrés

Marqués de la Sènia, 12

Marqués de la Sènia, 46

Joan Miró, 16

Joan Miró, 26

Plaça Cornil

Joan Miró, 110

Joan Miró, 144

Joan Miró, 166

Portapi

(Centre Comercial)

Joan Miró, 194

Joan Miró, 248

(Palau de Marroc)

Joan Miró, 270

(Hotel Nueve Palcos)

Cala Major

Joan Miró, 320

Cala Nova

Ctra. Andorra

(Hotel Maricel)

Passatge d'Illetes

(Hotel Bonança)

Passatge d'Illetes, 36

Passatge d'Illetes, 43

Passatge d'Illetes, 57

(Plaça)

Illetes

Itinerari Pla de na Tesa

La línia 3 de l'EMT arriba ara al Pla de Na Tesa

A partir del 20 de novembre de 2018

Horaris específics sortida o destinació Pla de na Tesa

3 PONT D'INCA - PLA DE NA TESA - CAS CATALÀ - SES ILLETES	Laborables	20/11/2018
SORTIDES DES DE PLA DE NA TESA		
07:05 08:01 09:06 10:07 11:09 12:08 13:07 14:02		
15:07 16:07 17:03 18:05 19:01 20:01 21:15		
SORTIDES DES DE ILLETES AMB DESTÍ PLA DE NA TESA		
06:42 07:40 08:44 09:44 10:44 11:43 12:39 13:43		
14:42 15:42 16:45 17:42 18:41 19:34 20:44		

3 PONT D'INCA - PLA DE NA TESA - CAS CATALÀ - SES ILLETES	Dissabtes	24/11/2018
SORTIDES DES DE PLA DE NA TESA		
07:00 08:06 09:00 10:00 11:01 12:04 13:07 14:10		
15:06 16:06 17:09 18:01 19:03 20:00 21:10		
SORTIDES DES DE ILLETES AMB DESTÍ PLA DE NA TESA		
06:50 07:46 08:44 09:39 10:42 11:43 12:46 13:41		
14:49 15:55 16:39 17:41 18:32 19:35 20:53		

3 PONT D'INCA - PLA DE NA TESA - CAS CATALÀ - SES ILLETES	Diumenge i festius	25/11/2018
SORTIDES DES DE PLA DE NA TESA		
07:10 08:02 09:00 10:09 11:09 12:04 13:01 14:10		
15:06 16:06 17:08 18:19 19:09 20:09 21:05		
SORTIDES DES DE ILLETES AMB DESTÍ PLA DE NA TESA		
06:50 07:50 08:59 09:46 10:43 11:40 12:49 13:46		
14:43 15:52 16:50 17:44 18:44 19:56 20:46		

Plànol de situació noves parades



+ Informació a www.emtpalma.es o al telf: 971214444



Ajuntament de Palma



EMT
Empresa Municipal de Transports de Palma de Mallorca

Marratxí participó de forma masiva en el Día contra la Violencia de Género, con actos festivos y reivindicativos en el mercado del polígono



Marratxí participó de forma masiva en todos los actos programados el domingo 25 de noviembre en el mercado del polígono, con motivo de la celebración del Día contra la Violencia de Género. El punto álgido de la jornada llegó con la lectura del manifiesto a cargo de la joven de 15 años María Munar, autora del cartel ganador del concurso del 25-N.

Muchos vecinos aprovecharon la oportunidad que se les brindó para dejar sus mensajes en positivo en el mural habilitado para la causa. Mientras tanto, pudieron disfrutar a lo largo de toda la mañana y hasta el mediodía de diversas actuaciones.

Igualmente, a lo largo de toda la mañana estuvo expuesta una carpa con la campaña que este año ha puesto en marcha el departamento de Servicios Sociales 'No i punt. De festa, Marratxí lliure d'agressions sexistes'.

Además, durante toda la semana posterior permaneció expuesta en el balcón del Ayuntamiento una lona con el cartel ganador del concurso municipal convocado por el Ayuntamiento para este fin. Un cartel, diseñado por María Munar, que lleva el lema de la campaña '25 -N. Marratxí, tots contra la violència de gènere'.

Cerca de 500 niños y niñas y 70 monitores participaron en la 'Diada d'Esplais' 2018

El sábado 24 de noviembre Marratxí vivió un año más la 'Diada d'Esplais', una cita que, organizada por el área de Juventud a través de los 'Espais Joves', se celebra cada dos años, con la finalidad principal de ser un acto socializador para los jóvenes del municipio (de entre tres y 18 años), en el sentido de que se conozcan y puedan interactuar.

En el acto, celebrado en el IES Marratxí, tomaron parte los tres clubes de 'esplai' de Marratxí: AEG Soca Arrel, Es Puntet y Utopia, con la participación de 500 niños y niñas, de 70 monitores y los cinco dinamizadores del Ayuntamiento.

A lo largo de toda la jornada, los niños y niñas llevaron a cabo actividades en grupo y terminaron bailando unas danzas.

En definitiva, tras recuperarse hace dos años, la 'Diada d'Esplais' se consolida como uno de los eventos importantes para los niños y niñas de Marratxí.



Diez jóvenes del programa 'SOIB Jove-Qualificats Entitats Locals 2018' comienzan a trabajar en el Ayuntamiento y en la empresa municipal Marratxí XXI

El día 15 de noviembre diez jóvenes empezaron a trabajar en distintas dependencias del Ayuntamiento y en la empresa Marratxí XXI, después de haber sido seleccionados a través del programa 'SOIB Jóve- Qualificats Entitats Locals 2018, donde tenían como requisitos: estar inscritos en el SOIB y el programa de Garantía Juvenil, ser menores de 30 años y acreditar titulación universitaria o superior de Formación Profesional. Los diez jóvenes trabajarán 12 meses con un contrato remunerado en prácticas. El equipo de gobierno -con el alcalde Joan Francesc Canyelles y el concejal de Empleo y Formación, Humberto López, a la cabeza- y el director general de Ocupación y Economía del Gobierno, Llorenç Pou, les dieron la bienvenida.

Canyelles subrayó que "nuestra experiencia de otras ediciones del programa de Joves Qualificats ha sido muy buena". "En este tiempo que trabajaréis con nosotros, aprenderéis y aportaréis mucho, lo cual es importante. Os sentiréis útiles y tendréis una oportunidad que debéis aprovechar, agregó dirigiéndose directamente a los jóvenes. Canyelles también se felicitó por el hecho de que el contrato haya pasado de siete meses en ediciones precedentes a 12 en este caso.

Por su parte, Pou comentó que "para el SOIB es una satisfacción muy grande haber puesto en marcha en esta legislatura el programa Joves Qualificats, que da una oportunidad laboral a los jóvenes recién titulados que, en muchos casos, tienen dificultades para acce-

der a su primer empleo. Las expectativas son muy buenas, ya que se supera 58% de inserción los 6 meses posteriores a la finalización del programa".

El concejal de Ocupación y Formación, Humberto López, agregó que "sin duda, seréis una ayuda muy importante en las respectivas áreas del Ayuntamiento y de Marratxí XXI donde trabajaréis".

Dos de los diez jóvenes trabajarán, en efecto, en la empresa municipal Marratxí XXI, y los otros ocho en las siguientes dependencias del consistorio: Urbanismo, Servicios Sociales, Medio Ambiente, Juventud, Economía, Comercio, Ocupación y Formación y Comunicación.

Marratxí presenta en la World Travel Market la marca turística con la que quiere posicionarse como 'slow-destination'



El Ayuntamiento de Marratxí presentó en la World Travel Market (WTM) de Londres, celebrada del 5 al 7 de noviembre, la nueva marca turística del municipio con la que pretende posicionarlo entre las principales 'slow-destination' del isla.

Esta estrategia de posicionamiento es el fruto de un trabajo de investigación sobre los valores y potenciales del municipio, en el que, entre otros, se preguntó a los vecinos de Marratxí y a los otros pueblos de Mallorca cuál es su percepción sobre la oferta de dinamización del cuarto municipio más poblado de la isla.

El anagrama que representa la letra 'M' en movimiento también está inspirado en la forma del término municipal, que engloba hasta 27 núcleos urbanos. El lema de la campaña de este año ha sido 'Experiencias por descubrir' y servirá de paraguas para todas las actividades dinamizadoras del municipio con interés para posibles visitantes, como la 'Fira del Fang', la Biental de Cerámica, 'la Fira de Tador' o la 'Fira de la Llet d'Ametlla', entre otros.

A corto plazo, el objetivo del consistorio es, por un lado, hacer más atractivas las acciones consolidadas previstas para el público visitante y, por otro, realizar acciones test donde proponer claramente un producto basado en el interés del visitante: gastronomía y entretenimiento familiar, sobre un posicionamiento *slow*.

Hay que recordar que Marratxí es el único municipio de las Islas Baleares con denominación de pueblo artesano. La tradición cerámica está muy arraigada con un Museo del Fang y una Ruta del Fang que pasa por los diferentes puestos relacionados con la cerámica como las antiguas olleras, obradores o la cementera.

A principios de año, el consistorio puso en marcha el portal visit.marratxi.es en inglés y alemán además de catalán y castellano, que permite a los visitantes acceder a toda la información disponible de los lugares y actividades de interés del municipio.

Impulso al cicloturismo

Aprovechando la estancia en la World Travel

Market de Londres, el alcalde, Joan Francesc Canyelles, y la concejala de Turismo, Jero Sans, mantuvieron una reunión con Matías Ximelis, cofundador de la empresa mallorquina Cycling Friendly, para también posicionar el municipio como una referencia en el mundo del cicloturismo, aprovechando su ubicación geográfica estratégica.

"El objetivo de la reunión fue evaluar las posibilidades que Marratxí ofrece para los practicantes del cicloturismo, ya sea a través de las distintas rutas o bien a como punto de encuentro de los cicloturistas. En este sentido, hemos acordado con Cycling Friendly la firma de un convenio para trabajar en esta materia", explicó Canyelles.

El alcalde también recordó que Cycling Friendly es una empresa especializada en la promoción del ciclismo, y que, gracias al convenio que se ha de firmar, posicionará a Marratxí en las webs de referencia del cicloturismo a escala internacional.

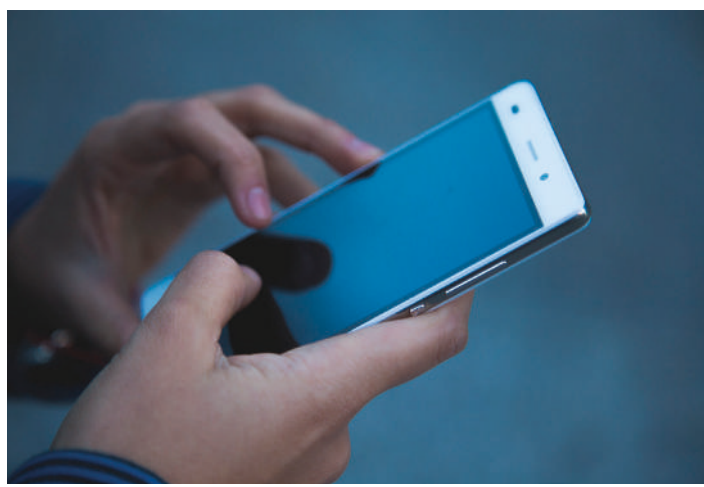
Recollim els trastos i restes de poda

GRATIS

971 60 75 02

Abandonar residus al carrer o al costat dels contenidors pot comportar una multa de fins a 3000€





“YO CONTROLLO”: EL PROBLEMA DE LAS ADICCIONES DE LOS JÓVENES

“Dependencia psicológica y fisiológica habitual para con el consumo de drogas creadoras de hábito y con fines no médicos, o hacia una práctica fuera del control voluntario”. Esta es la definición que hace el diccionario del término “adicción”. Desde el punto de vista de la juventud, hay muchas posibles adicciones, ya sea vinculadas a los videojuegos, a las redes sociales, a las drogas (alcohol y otros) o al sexo.

La psicóloga Joana Maria Solano, que trabaja para 'Proyecto Joven' (integrado dentro de Proyecto Hombre) hizo una larga disertación en las 'Jornadas Familiares de Prevención de Adicciones' sobre el Fortnite y sus posibles efectos. "Es un videojuego que se juega en la play station y trata de matar a personas y sobrevivir. Se puede jugar desde la Play, pero también desde el ordenador, desde el móvil, desde el ordenador, desde cualquier dispositivo. El Fortnite tiene una serie de características que lo hacen atractivo, pero lo cierto es que ahora estamos hablando del Fortnite y dentro de unos meses hablaremos seguramente de otro videojuego", explica Solano.

Pero, ¿cómo podemos saber que estamos enganchados? La psicóloga habla de varios indicadores. "Hay unos cuantos que pueden ayudar a la familia y a uno mismo para darse cuenta de que está haciendo un uso problemático del videojuego o, incluso, tener una adicción. Hablamos de tres indicadores: el primero, el tiempo. ¿Cuánto tiempo dedicó a jugar? O cuánto tiempo dedico a mirar como juegan los demás, por ejemplo, a través de Youtube. El segundo es el autocontrol, en el sentido de que si el joven ha concretado y acordado con el padre y la madre jugar una hora, sea después capaz de controlar este tiempo y de no tener que discutir para poder tener cinco o diez minutos más. Y también autocontrol entendido en el sentido de no perder los nervios: por ejemplo, cuando pierde la conexión al wi-fi, no empezar a enfadarme, a insultar, a pegar puñetazos... Y el tercer punto, pero no menos importante, sería analizar qué actividades dejo de hacer: quizás antes quedaba con las amigas, iba a jugar al fútbol, y en cambio ahora prefiero encerrarme en la habitación para jugar al videojuego. Estos serían los tres indicadores que nos deberían llamar la atención para plantearnos si, de alguna manera, necesitamos ayuda en este tema y pedir consulta para empezar a trabajar sobre esta situación".

Las recomendaciones que Solano dirige a los padres para prevenir posibles "disfunciones" son también varias. "Los padres deberían saber la edad mínima recomendada para tal o cual videojuego, a fin de proteger a los niños. Una vez lo sabemos, tenemos que saber de qué va ese videojuego: quizás los valores que desprende ese videojuego determinado no coinciden con los valores que queremos para nuestros hijos. Por ejemplo, la edad mínima para jugar al Fortnite es de 12 años, pero tendremos que saber también que lo que se premia en él es el número de asesinatos que uno pueda hacer. También se debe tener en cuenta el tiempo, acordó el tiempo dedicado al juego. Si no se cumple, debe tener unas

consecuencias. Las tecnologías deberían estar fuera de la habitación, y no deberían dejar dormir a los niños con el móvil en la habitación. Muchos niños pierden horas de sueño a causa del móvil".

Las redes sociales, peligro potencial

También las redes sociales, al igual que ofrecen mil posibilidades comunicativas en positivo, también pueden tener sus efectos nocivos. "No hay tantas diferencias respecto de los videojuegos -subraya Joana Maria Solano-. Se parecen más de lo que pensamos en primera instancia. Con las redes, te creas un mundo paralelo y cubres, sobre todo en el caso de los jóvenes, la necesidad de socializarte". Explica además que "desde mayo de 2017, en Proyecto Joven, tenemos en marcha un programa de atención a jóvenes y familias con uso problemático y adicciones en tecnologías digitales, al que se han apuntado algunos que vienen derivados desde pediatría (con nueve, diez años), pero también personas de unos 25 años".

Sea en videojuegos o en redes sociales, Solano explica que "cuando ya hay una adicción, la familia debe pedir asesoramiento a profesionales para instaurar unas pautas preventivas. Debemos tener claro que las redes y los videojuegos pueden formar parte del ocio de los jóvenes, pero no en exclusiva, porque también tienen que salir con los amigos, hacer deporte, salir de fiesta, conocer gente...".

A propósito de los peligros de las redes sociales, el policía tutor de Marratxí, Silvestre Del Río, comentó, entre otros episodios destacables y preocupantes, que en el municipio se vivió un caso de grunting, la práctica de las redes en que un adulto contacto con un niño o niña haciéndose pasar también por niño para concertar una cita para obtener favores sexuales.

Los jóvenes y el alcohol, el modelo de ocio

La problemática relación del alcohol con los jóvenes también fue objeto de tratamiento en las Jornadas. Quien intervino fue Miquel Àngel Guerrero, de FAPA Mallorca, que está trabajando en un proyecto de prevención de acciones. Guerrero considera que "las preocupaciones van cambiando según la edad de nuestros hijos. Eso sí, siempre hay una preocupación u otra. La prevención es básica para estar los padres y madres un poquito tranquilos. En todo caso, consideramos necesario dar un paso más y actuar fuera de las paredes domésticas, dado que los hijos reciben influencias todo el tiempo, por ejemplo, también cuando salen de marcha. Basándonos en evidencias, conductas tóxicas y de consumo de alcohol, el inicio de los jóvenes casi no varía". Guerrero evidencia, por ejemplo, que la

supresión del botellón en el paseo marítimo de Palma fue por motivos como competencia desleal o ruidos, "pero no se hizo pensando en los jóvenes".

Guerrero comenta que "hay nuevos riesgos que van apareciendo, y que no sabemos cómo afrontar. Lo cierto, sin embargo, es que el modelo de ocio lo hemos creado entre todos, y todos tenemos que actuar para resolver los problemas que se derivan del mismo".

En la misma línea se expresa Marta Serra, técnica de Servicios Sociales del Ayuntamiento. "El alcohol como medio imprescindible para divertirse se da en Marratxí y en todas partes, no de ahora sino desde hace mucho tiempo. Tenemos un modelo social que lo favorece, ya que no considera el alcohol como un peligro potencial. Y la prohibición de dispensar alcohol a menores de 18 años es fácil de saltarse-la. Vivimos en un país donde el acceso al alcohol es sencillo".



JORNADAS FAMILIARES DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES, EN EL IES MARRATXÍ

Para tratar de la realidad de las adicciones entre la juventud, que puede desembocar en auténticos dramas personales y familiares, el área de Servicios Sociales del Ayuntamiento organizó para los días 16 y 17 de noviembre, en el IES Marratxí, las 'Jornadas Familiares de Prevención de Adicciones', en la que se abordaron muchas de estas temáticas: el Fortnite, los peligros de las redes sociales, jóvenes y alcohol, o como hablar de sexo con los hijos.



GORI BIBILONI

SOCIO FUNDADOR DE CAROB

Nacido en Sa Cabaneta, Gori Bibiloni fue uno de los cofundadores, en 1976, de la empresa Carob, conjuntamente con Pep Joan Jaume y Joana Cifre. Hoy, es una de las empresas líderes mundialmente en la goma de garrofin, que se usa en muchos de los alimentos que consumimos a diario. Carob lo exporta a 23 países, para lo cual se hace necesaria una gran producción y un sofisticado tratamiento (5.000 toneladas de garrofin anuales; 40.000 de algarroba entera). En términos de facturación, la empresa cerrará el ejercicio 2018 con 15 millones de euros, lo que la convierte en una de las más importantes de las Islas.

-Como y donde comenzó a trabajar?

-Mi padre quería que trabajara en la banca, “para estar a la sombra”, pero, tras estudiar Profesorado Mercantil (hoy diríamos economista) empecé a trabajar en el Grupo Fontanet, donde empecé a relacionarme con el mundo de la algarroba. En un principio, parecía una utopía hacer negocio con ello, pero con mi socio hicimos unas pruebas y vimos que era factible. Así, en el año 1975 nació la idea de crear una sociedad, con sede en Son Sardina, pensada para comida de perros y gatos. En 1976, vendimos el primer contenedor a Inglaterra, y el año después ya fueron seis. Aquello era todo un reto para nosotros, pero creíamos en lo que hacíamos. Un campesino amigo mío, Tomeu ‘Coloma’, me dijo un día: “Si te metes en el mundo de la algarroba, no saldrás nunca más”. Ha tenido razón. Recuerdo también que un día tuvimos una reunión con un empresario valenciano. Nos dijo, con palabras no demasiado amables, que no teníamos nada que hacer, y yo le comenté a Pep Joan: “Tengo la impresión de que estamos de un buen negocio...”.

-¿Cómo y por qué decidieron a instalarse en el Polígono de Marratxí?

¿Por qué pensaron en la goma de garrofin...?

-El 1980, por las necesidades de la empresa, montamos una fábrica en Marruecos, aunque continuábamos con alimentación para perros y gatos. Pero cuando pensamos enfocarnos en la goma de garrofin para alimentación humana pensamos que era el momento de instalarnos en el polígono de Marratxí. Era 1981 o 1982. El polígono no tenía nada que ver con lo que es hoy: estaba diseminado, había cuatro empresas contadas y las ratas corrían libremente... El gran punto de inflexión fue a mediados de los ochenta con el acceso directo desde la autopista.

-¿Cuál es la clave del éxito de Carob?

-Son, en mi opinión, distintos factores. Por un lado, nosotros creímos siempre en lo que hacíamos, en nuestro producto. Por otro lado, una clave muy importante para Carob ha sido la investigación constante, derivada de nuestra apuesta clara y permanente por la calidad. Hemos estado muchos años investigando el ADN de la algarroba, lo que nos ha dado una muy buena reputación a escala mundial; esto y el hecho de que tengamos todo el proceso mecanizado. Tenemos que pensar que nosotros competimos con empresas multinacionales, y sólo lo podemos hacer si ofrecemos calidad máxima y rapidez en la toma de decisiones y en la entrega de los pedidos. En este sentido, por ejemplo, tenemos (desde 2004) un centro de distribución en Baltimore, en Estados Unidos, para abastecer el mercado estadounidense. Esto nos permite una rapidez en la entrega del producto que nos da una ventaja importante respecto a nuestros competidores. Además de todo esto, hay que decir, porque es la verdad, que siempre hemos hecho trabajado mucho (sábados y domingos incluidos) y que, los primeros 25 años, los socios fundadores decidimos consensuadamente que los beneficios de la empresa se reinvertirían en la misma año tras año, y así lo hicimos.

-Por otra parte, ¿cuáles han sido las principales dificultades?

-Sin duda, el coste elevado que pagamos por la insularidad. Al principio, el coste era pequeño porque toda la materia prima la obteníamos de Mallorca, pero el producto local sólo nos da para trabajar unos 60 días de los 203 o 204 hábiles que tiene cada año, de manera que, a medida que hemos dependido de algarroba de fuera (la recibimos de Valencia, Málaga, Marruecos, Argelia, Turquía o Grecia...), el coste de la insularidad se ha ido multiplicando. El caso es que la insularidad supondrá este año un coste para nosotros de 475.000 euros. Un ejemplo claro y bien reciente del alto coste de la insularidad es la cementera Cemex, en Lloseta, que ha decidido cerrar aquí y trasladarse a otro lado. En defini-

tiva, desde el punto de vista empresarial, no habría motivos sostenibles para justificar que Carob se mantenga en Mallorca, más allá de criterios de romanticismo y de mallorquinidad, ya que los socios fundadores somos todos de aquí y tenemos muchas de familias que trabajan en la empresa.

-¿En qué proyectos de futuro están trabajando actualmente?

-Como quiera que, por la situación que he descrito, tenemos que recurrir a algarroba de fuera de Mallorca, porque aquí hay mucha que no se recoge, hemos optado por cultivar en los próximos meses una plantación de 5.000 algarrobos en Manacor; comenzarán a dar sus frutos a partir del quinto año. Todo el proceso (excepto la poda, que es muy compleja) estará mecanizado. Además, será en regadío y con aguas depuradas.

-Carob ha sido innovadora y pionera en muchos aspectos. Llama la atención, ahora que se habla tanto de paridad, que el equipo directivo actual de la empresa está integrado totalmente por mujeres.

-Es que la cosa es muy clara. La paridad, cómo se plantea, es un absurdo desde mi punto de vista. La paridad no ha de venir determinada por la legalidad sino por los méritos de la persona, sea hombre o mujer, persona que habrá tenido una preparación adecuada y extensa para ocupar tal o cual lugar. Es como yo lo veo. Creo que se debe premiar la valía de cada uno, el esfuerzo y el conocimiento.

-¿Qué consejo le daría a un joven que se está formando y que quiere entrar en el mercado laboral con garantías?

-Creo que muchas de empresas (como mínimo, la nuestra) nos encontramos que a la hora de contratar un profesional, hay muchos de graduados y, en cambio, pocos técnicos. Pienso que esto merecería una reflexión importante del sector educativo; en este sentido yo siempre he sido un gran defensor de la Formación Profesional Dual, que combina estudios con práctica en las empresas. Esto evitaría, como ocurre en la actualidad, que muchos jóvenes cuando se incorporan al mercado laboral se encuentren con un mundo desconocido, o desconocido en buena parte. Por otra parte, yo creo que es del todo recomendable, por no decir muy necesario, que los jóvenes salgan al menos un año al extranjero, donde experimentarán otra manera de vivir y de trabajar que les dará una base muy importante a la hora de tratar con personas de distintas culturas. Por lo tanto, será un valor añadido muy importante en su formación. Además de eso, si uno quiere ser empresario (o emprendedor, como dicen ahora) debe trabajar con constancia y determinación, y sin tener prisa... Normalmente, los que quieren correr demasiado se estrellan.

-¿Cómo ve Marratxí en la actualidad?

-Creo que, en buena parte, Marratxí es una ciudad dormitorio de Palma, con todo lo que ello conlleva. Todos sabemos que nuestro municipio tiene muchos núcleos diseminados, y esto también es una singularidad a destacar. Creo que por esta misma dispersión, todos usamos regularmente el coche, deberíamos apostar por el transporte público. Por otra parte, por la misma dispersión geográfica, tampoco hay un sentimiento de pueblo demasiado fuerte; esto quizás sólo se da en Pòrtol; el resto son más individualistas, por decirlo así.

-Ahora está jubilado, ¿cómo lo lleva?

-Efectivamente, desde 2011 estoy jubilado, que no retirado. Hago cosas que antes no tenía tiempo de hacer, pero en la empresa saben bien que siempre que me necesitan para cualquier cosa, aquí estaré.



www.marratxi.es/feinateca/



Cerques treballadors?

SERVEI D'INTERMEDIACIÓ PER A EMPRESES

Base de dades de CV

A la Feinateca tenim prop de 3.000 perfils de veïnats de Marratxí i tot Mallorca que cerquen feina.

Servei d'intermediació laboral

Servei personalitzat a les empreses, identificant i preseleccionant els usuaris que més s'ajustin al perfil sol·licitat. Un cop identificats i preseleccionats aquells Curriculums Vitae que més s'ajustin a l'oferta, seran enviats a l'empresa, per tal que aquesta en faci ús.

Espais per empreses

Espais per a la realització d'entrevistes, dinàmiques de grup, proves de selecció, així com un servei d'assessorament especialitzat en la recerca de perfils que siguin del seu interès.

Cerques feina?

AGÈNCIA DE COL·LOCACIÓ MUNICIPAL

Oferta diària de llocs de feina

Els usuaris de la Feinateca tenen accés a les ofertes tant d'empreses amb presència al municipi, com a les ofertes per fer feina al consistori o bé a les que ens arriben des del SOIB i altres administracions públiques.

Espai de recerca de feina

Teniu a la vostra disposició una sala de l'entitat equipada amb els recursos necessaris per a què les persones interessades puguin fer recerca activa de feina i formació.

- ✓ Ordinadors amb connexió a Internet
- ✓ Telèfon, fotocopiadora, impressora
- ✓ Premsa diària
- ✓ Informació sobre formació
- ✓ Informació sobre ofertes de feina
- ✓ Plantilles de CV
- ✓ Cartes de presentació...

Assessoria per a emprenedors

Servei gratuït per a aquelles persones que tinguin una idea de negoci.

Segellat de targetes del SOIB

Gràcies al conveni de col·laboració entre el Servei d'Ocupació de les Illes Balears i l'Ajuntament de Marratxí, pots segellar la teva targeta d'atur.

LA FEINATECA

Àrea d'Ocupació, Formació i Treball
C/Balanguera s/n
07141 Marratxí
Tl. 971 794 854 // 971 601 448
oft@marratxi.es



Ajuntament
de Marratxí

PROGRAMA D'ACTIVITATS NADAL 2018

Descarrega't aquest
programa a:



marratxi.es/activitats-nadal-2018



marratxi.es



Ajuntament
de Marratxí

Per estar al dia del programa de les actualitzacions d'aquest programa descarrega't l'aplicació "Marratxí" a:



**Apple
Store**



**Google
Play**

ACTIVIDADES

ESP AIS JOVES

13/12/2018

Torneo de juegos de mesa en Pòrtol

14/12/2018

Batalla de gallos (rap) en el Pont d'Inca

Charla "Despejando la X" en Pòrtol

18/12/2018

Cocina de Navidad con Lluc Munar en el Pla

19/12/2018

Cocina en Pòrtol

21/12/2018

Torneo scooters en las pistas de Sant Marçal

Taller de maquillaje en Pòrtol

23/12/2018

Carrera de Navidad en Pòrtol

28/12/2018

Salida a la pista de hielo de Palma

Torneo de playstation en el Pla



‘SIURELLS’, UNA MANERA SINGULAR DE DECORAR LA NAVIDAD

Figuras humanas, figuras zoomórficas, figuras imaginaria ... y también figuras de Navidad. El ‘siurell’ adopta, a día de hoy, muchas formas. Sea como fuere, es una figura hecha de barro, de variadas medidas, colocada sobre una base y, habitualmente, con un silbido corto, como el mismo nombre indica. Del origen del ‘siurell’, hay pocas certezas. Hay teorías que apuntan que habría figuras árabes, fenicias o cretenses muy similares. En el caso de Marratxí, los orígenes se remontarían a finales del siglo XIX, cuando se empezaron a vender y popularizar a las romerías de la isla (Sant Marçal, Bonanova y Sant Bernat). Hoy, el ‘siurell’ tiene una función decorativa, también en Navidad.

En todo caso, es una pieza única y perfectamente identificable que se puede encontrar en todas las ollerías y ‘siurelleries’ de Marratxí. Hay dos, sin embargo, que son referencia porque su producción se centra prioritariamente en la fabricación -del todo artesanal- de esta figura, de fondo blanco y pintada con los colores rojo y verde que lo identifican. Se trata de Can Bernadí Nou, con Maria Amengual al frente, y de Ca Madó Bet dels Siurells, con Coloma Cañellas, ambos establecimientos situados en Sa Cabaneta, y a pocos metros el uno del otro.

De hecho, Amengual y Cañellas provienen originariamente de la misma familia, de Can Bernadí. Y hay que remontarse, como mínimo, a tres generaciones. Amengual y Cañellas llevan toda la vida vinculadas al negocio familiar. Pero mientras Can Bernadí es taller y comercio a partes iguales, Ca Madó Bet es esencialmente un taller, que produce ‘siurells’ para otros establecimientos. En todo caso, tanto Amengual como Cañellas llevan a cabo todo el proceso de creación: es decir,

preparación de la tierra (tierra blanca), modelado manual, hornear a 1.020 o 1.050 grados; baño con pintura blanca (desde hace 15 o 20 años, la pintura ha sustituido a la cal), y pintado con los colores rojo y verde. “Cuando mis padres regían el negocio, las piezas que más hacían eran ‘siurells’ y jarras bordadas, pero desde hace bastantes años Can Bernadí Nou se asocia esencialmente al ‘siurell’”, explica Amengual. “Recuerdo que en casa se decía que unos curas le encargaron un nacimiento a la abuela, y que aquel hecho significó un impulso importante para los ‘siurells’ navideños”. Y dice que aún lo que evoluciona son los motivos navideños que le encargan los clientes.

“El trabajo de los ‘siurells’ ha quedado en manos de las mujeres, yo tengo recuerdo de ver mi abuela, a una edad muy avanzada, haciendo, y mi madre se dedicó toda la vida a ello. Joan Miró tiene una foto en su taller de Barcelona en la que se ve un ‘siurell’ que compró aquí; del mismo modo Robert Graves dedica un capítulo a los ‘siurells’ que hacía mi abuela en su libro La diosa blanca”, rememora Cañellas. “A mí, con un mes de vida ya me llevaron a la Fira de Sant Marçal, donde había ‘siurells’”, añade. Por otra parte, comenta que “los primeros motivos navideños de los ‘siurells’ fueron las cuevas o nacimientos, para los que se usaban las mismas herramientas que los hombres usaban para hacer las jarras bordadas”.

En cuanto a la clientela, Amengual sostiene que con el boom turístico de los años sesenta, se ganó mucho cliente extranjero. “Hoy en día, creo que el ‘siurell’ es un referente de la identidad de Mallorca, frente a las grandes franquicias y de la globalización que vivimos”.



TENDÈNCIES

ESTE AÑO, LAS BALDOSAS DECORADAS HAN GANADO PROTAGONISMO

Las baldosas pueden cambiar, y de hecho cambian, el aspecto de una vivienda. Además de baldosas pintadas de forma artesanal, también podemos encontrar fabricadas con diseños rompedores, modernos, y, si se quiere, incluso extraños. En todo caso, son piezas que dan vida a los espacios.

Por ejemplo, estas baldosas pueden estar decoradas con figuras geométricas, especialmente con diseños simétricos que se usan para dar visibilidad al espacio. Otra posibilidad de diseño son las figuras de relieve: se recomiendan en baldosas de piedra, ya que la finalidad de este tipo de decoración es conseguir un tono rústico.

También los motivos florales ofrecen otra opción a contemplar. Un ambiente con diseño florales se siente y se percibe cálido, más aún si se combina con colores beige o marrón, y también con muebles de madera.

En definitiva, las baldosas decoradas han tomado mucha fuerza este 2018 y, sin duda, marcan tendencia, ofreciendo conceptos modernos y combinación de formas y colores para da vida a cada espacio.



ACTUALITAT

TALLERES DE “PASTORETS”

Como anticipo de la multitud de actos vinculados a la Navidad que se llevarán a cabo a lo largo del mes de diciembre, la mañana de los sábados 24 de noviembre y 1 de diciembre se ha llevado a cabo en el Museu del Fang un Taller de ‘pastorets’ de Belén mallorquín, que ha consistido en aprender a hacer, cobre y pintar las piezas del belén. El taller, organizado por el departamento de Cultura, lo ha impartido el reconocido ceramista marratxiner Toni Vich para grupos reducidos, de un máximo de 15 personas. Los talleres se impartirán de nuevo los sábados 15 y 22 de diciembre.

marta_xurfer





LECHE DE ALMENDRA, TRADICIÓN NAVIDEÑA DE MARRATXÍ

En dates nadalenques, hi ha molts d'elements que no hi falten: els pessebres, els arbres de Nadal, la il·luminació típica, torrons, dolços... A tots aquests, en el cas de Marratxí s'hi afegeix d'un temps ençà, la llet d'ametlla.

En fechas navideñas, hay muchos elementos que no faltan: los pesebres, los árboles de Navidad, la iluminación típica, turrones, dulces... A todos ellos, en el caso de Marratxí se añade de desde hace algún tiempo, la leche de almendra. Del origen de esta tradición y, aún más, de la propia leche de almendra (llet d'ametlla) en el municipio y en Mallorca, Bernat Cabot hizo un trabajo que presentó en la 'Jornada d'Estudis Locals' del año pasado, posteriormente publicado como libro. Él mismo (en Son Horrach de Pla de na Tesa) produce leche de almendra, exclusivamente para las fechas navideñas, como también hacen Catalina Serra (de Sa Tenda Nueva, de Sa Cabaneta) y Pep Pocoví (de Cas Ferrer, también de Pla de na Tesa). Reproducimos en estas líneas fragmentos literales de la obra de Cabot, titulada 'La llet d'ametlla a Marratxí'.

"Todas las tradiciones nacen de la fantasía popular y de la verdad de los hechos. Con este trabajo, basado en la evidencia, quiero

documentar lo que tiene de verdad nuestra tradición de celebrar las fiestas de Navidad con leche de almendra. Son muchas las familias de Marratxí que tienen por costumbre celebrar la Navidad con leche de almendra. El origen se remonta a la época de los frailes de San Francesc de Paula, llamados «mínimos», que fundaron una comunidad en Santa María. En esta orden no podían comer carne ni derivados de animal de pelo ni de pluma, ni tampoco podían consumir leche de vaca.

La necesidad y su ingenio les llevó a cocinar una leche vegetal con almendra; era una bebida dulce con sabor a limón, canela y almendra. Las fiestas religiosas las solían celebrar invitando a los vecinos y amigos con un vasito de leche de almendra cuando les iban a felicitar las fiestas. Por otra parte, debemos decir que en Mallorca ya se cocinaba con leche antes de que llegaran los mínimos; se cocinaban carne y legumbres y se hacían salsas. Pero si tenemos que hablar de



nuestra leche de almendra y de la manera de cocinarla, el punto de partida lo encontramos en las cocinas de los conventos de los mínimos" y del pueblo de Santa María.

Los mínimos llegaron a Mallorca en 1582, y el 10 de marzo tomaron posesión de la iglesia, la casa y las tierras de San Nicolás de Portopí, que les cedió el Consell para fundar en ellas un convento (...).

Entre idas y venidas fundaron varios conventos en diferentes lugares de Mallorca, donde ya encontramos referencias a la leche de almendra y de los molinillos que empleaban para moler las almendras. En 1584 fundaron el convento de Santa Ana, de Muro. Aquí encontramos la primera documentación de la leche de almendra en 1643: «11 sueldos para hacer arroz con leche de almendra el Domingo de Ramos». (...)

La orden religiosa de “los mínimos” fue suprimida dos veces: una en 1820 y la segunda en 1835. En la primera, fueron obligados a dejar el convento de Santa María y sus bienes fueron subastados. En 1823 el Gobierno volvió el convento y sus bienes a los frailes, excepto los que habían sido subastados.

En 1835 fue suprimida definitivamente la orden. Los frailes abandonaron el convento de la Soledad de Santa María, la casa y la iglesia, que cayeron en decadencia y en un estado ruinoso. La señora Magdalena Dolç, de Son Dolç, aseguraba que su bisabuelo paterno hizo la subasta de los bienes del convento de Santa María, y que Rafael y Antoni Joan Far, bisabuelo materno, compraron el molinillo de la leche de almendra de “los mínimos”.

En 1914 el molinillo fue vendido a la familia de ca na Mates y, en 1973, lo compró el pintor estadounidense Ritch Miller (Texas, EE.UU., 1925). A su muerte, la familia lo vendió al Ayuntamiento de Santa María. Se encuentra restaurado y a la vista del público en la entrada del consistorio.

Miquel Canyelles Rubí me contó que su padre, Miquel Canyelles Canyelles, aseguraba que su abuelo, Gabriel Canyelles, rescató de las ruinas del convento un molino de sangre. La familia Canyelles sigue siendo propietaria de este molino. Actualmente funciona y hace leche de almendra en Navidad.

Estas familias que compraron o recuperaron los molinos continuaron haciendo leche de almendra en sus casas; es en este momento cuando pasa a ser una tradición popular, fuera de las paredes de los conventos.

Hasta aquí la documentación escrita y oral para argumentar que, como he dicho al principio, si tenemos que hablar de nuestra leche de almendra y de la manera de cocinarla, el punto de partida lo encontramos en las cocinas de los conventos de ‘los mínimos’ y del pueblo de Santa María “.

Se puede consultar el artículo completo en la dirección web: <http://www.marratxi.es/cultura/iv-jornades-estudis-locales/>





UN DÍA CON EL SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL DEL DEPARTAMENTO DE EMPLEO, FORMACIÓN Y OCUPACIÓN

Sin duda, uno de los pilares fundamentales en la vida de una persona es el trabajo, y lo es en todas las edades. Como todo, cuando uno tiene trabajo probablemente no valora tanto el hecho de estar ocupado y tener un sueldo como cuando no está en esta situación. Pero en este caso, la persona desempleada debe saber que hay ayudas institucionalizadas que bien pueden valer una consulta.

Entre las distintas áreas de trabajo que engloba el departamento de Empleo, Formación y Ocupación, bajo las directrices del concejal Humberto López, está la Agencia de Colocación Municipal. Es un órgano que tiene como objetivo primordial facilitar una relación de candidatos que se ajusten al perfil solicitado a las empresas y entidades que necesitan cubrir un puesto de trabajo. La Agencia es uno de los servicios que se incluyen dentro “La Feinateca”, que, junto con los cursos de formación y otros servicios, tienen por objetivo promover la inserción laboral de las personas que buscan trabajo.

Una vez recibida la oferta, la Agencia lleva a cabo una preselección entre los distintos demandantes y se envía a la empresa los candidatos con el perfil más ajustado a ese puesto de trabajo en concreto. Finalmente, es la empresa que realiza la selección final.

El servicio funciona on-line desde el año 2016, y se puede entrar a través de la web del Ayuntamiento (www.marratxi.es) en el icono “La Feinateca”. Desde su creación, la Agencia de Colocación ha visto cómo se iba incrementando el número de usuarios. A día de hoy, son

unas 1.500 las personas que están apuntadas, por unas 160 empresas. El año pasado se facilitaron 22 contratos; este año se llevan 17.

“El crecimiento de usuarios ha sido constante año tras año, pero debemos subrayar que vivimos un punto de inflexión importante con la presencia en la ‘Fira de l’Ocupació’ del año pasado, en el que tanto particulares como empresas conocieron nuestros servicios y se interesaron por los mismos”, explica Victoria Amer, responsable de la Agencia. Con ella, trabajan diariamente Irene García, Yolanda Santos, Lluïsa Serra, Carme López y Miquel Àngel Obrador.

El perfil de los usuarios demandantes de trabajo presenta bastante equilibrio entre mujeres (60%) y hombres (40%), mientras que en cuanto a las franjas de edad aquella que presenta más candidatos es la de menores de 30 años (un 39%), seguida de la franja 30-45 años (34%) y la de mayores de 45 años (28%). En cuanto a las empresas apuntadas en la Agencia, son de todos los sectores y de todos los tamaños, desde pequeña empresa hasta grandes empresas comerciales del municipio.

Desde la Agencia apuntan que mayoritaria-

mente las empresas se inscriben en aquellos casos en que tienen dificultades para encontrar el perfil de trabajador que requieren. “Se hace especialmente difícil -explica Amer- encontrar profesionales de jardinería, peluquería, mecánica o electricidad”. Al mismo tiempo, insta a las empresas de Marratxí a apuntarse a la Agencia. “El coste, tanto para las empresas como para los particulares demandantes de trabajo, es cero, ya que hablamos de un servicio totalmente gratuito”.

LA AGENCIA DE COLOCACIÓN EN CIFRAS

Personas que trabajan: 6

Horario de atención: de lunes a viernes, de 15.08 a 14.00 h

Usuarios demandantes de trabajo: 1.463
(872 mujeres, 591 hombres)

Empresas inscritas: 158

Contratos promovidos 2018: 17 (falta diciembre)

Contratos promovidos 2017: 22

LOS VECINOS SELECCIONAN 5 DE LAS 16 PROPUESTAS FINALISTAS DE LOS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS 2019



Los presupuestos participativos 2019 ya han cubierto todas las fases programadas, con la elección por parte de la ciudadanía de las propuestas que consideró más atractivas de entre las 16 finalistas, con un periodo final de votación de dos semanas, que se llevó a cabo entre el 4 y el 18 de noviembre.

La iniciativa ya se puso en marcha el año pasado para los presupuestos de 2018, y este año, con coordinación del departamento de Participación Ciudadana, el Ayuntamiento ha puesto en marcha un nuevo modelo, que ha contemplado, como novedades destacadas, que la ciudadanía haya podido escoger los reglamentos y diseñar las propuestas para que los técnicos estudiaran su viabilidad y fueran, en consecuencia, integradas dentro

Els resultats permetran dur a terme l'any que ve cinc de les 16 propostes finalistes. La participació en les votacions va ser de 1.761 persones (328 més que l'any passat).

de las propuestas finalistas. De hecho, los vecinos han podido participar en todos los momentos del proceso, ya fuera en sesiones

informativas, asambleas populares, haciendo propuestas y, finalmente, escogiendo y votando las propuestas finalistas.

La primera fase del proceso consistió en la celebración (en marzo) de mesas redondas abiertas al público, en las que participaron técnicos y autoridades de otros municipios con experiencia en presupuestos participativos. La segunda fase llegó en abril, con la redacción de las normas del proceso participativo, determinadas por los vecindarios a través de asambleas populares.

Ya en el mes de mayo, llegó la tercera fase, la de presentación de las distintas propuestas de la ciudadanía. Superaron las 40. Estas propuestas fueron objeto de análisis por parte de los técnicos municipales para determinar su viabilidad entre junio y agosto, en el que fue la cuarta fase.

En septiembre, tras el verano, la ciudadanía escogió las propuestas finalistas, que fueron 16. Fue la quinta fase del proceso. Finalmente, la sexta y última llegó con la votación de la ciudadanía de estas propuestas finalistas, cada una con su presupuesto estimativo, para un máximo de 200.000 en global.

Y estas 16 han sido las propuestas votadas en noviembre. Los resultados permitirán llevar a cabo el próximo año cinco de las 16 propuestas finalistas. La participación en las votaciones fue de 1.761 personas (328 más que el año pasado). Los mayores de 16 años empadronados en el municipio pudieron votar de forma telemática o presencialmente en distintos puntos estratégicos.

LAS CINCO PROPUESTAS MÁS VOTADAS

La propuesta más votada ha sido la de 'Bus Jove', con 817 votos de apoyo. Esta propuesta permitirá que los jóvenes dispongan de un transporte que los llevará a determinados lugares de la isla donde haya programadas actividades de ocio. El coste aproximado de esta iniciativa es de 6.000 euros.

La segunda propuesta más votada (744 votos) ha sido la de Mejoras de accesibilidad para personas con capacidades diversas, con un coste de unos 40.000 euros. Esta propuesta mejorará la accesibilidad, los desplazamientos y la seguridad de personas con capacidades diversas, familias con cochecitos y personas mayores con andadores.

La tercera posición en el ranking de propuestas más votadas ha sido la relativa a Adecuación de los espacios de juego del CEIP Gabriel Janer Manila, con 619 votos y valorada con un coste de unos 5.000 euros.

La cuarta ha sido la de Sombra en los parques infantiles del municipio (591 votos), valorada con unos 100.000 euros.

La quinta propuesta es la relativa a la Creación del Bosque de la Memoria, con 565 votos, que, valorada en unos 50.000 euros, consiste en hacer caminos naturales en un lugar boscoso como punto de encuentro y paseo, además de ser un reconocimiento a personas relevantes del municipio.

PLAÇA BARTOMEU RIERA
SA CABANA

MERCADET DE NADAL

AMB L'ACTUACIÓ DEL
GRUP MEL I SUCBRE I
ACTIVITATS INFANTILS

DISSABTE 15
DE DESEMBRE
DE 10 A 14 H



marratxi.es



Ajuntament
de Marratxí